



Luye Pharma Group Ltd.
绿叶制药集团有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：2186

The background is a vibrant, abstract composition. It features a large green tree silhouette on the left, a bright sunburst at the bottom center, and a large, colorful DNA double helix structure on the right. Various scientific and nature-related icons are scattered throughout, including a microscope, a flask, a clipboard, a heart, a pulse line, a thermometer, a DNA helix, and a molecular structure. The overall color palette is dominated by greens, blues, and yellows, creating a sense of growth and innovation.

環境、社會及管治報告 2017

環境、社會及管治報告

2017年度環境、社會及管治(ESG)報告

1. 關於本報告	2	6. 關愛員工	30
編製基準		僱傭管理	
報告範圍		員工培訓	
確認及批准		安全保障	
讀者反饋		員工福利	
2. 責任管理	3	7. 社會責任	38
核心價值觀		供應鏈管理	
營運合規性防控		反腐倡廉	
利益相關者溝通		社會公益	
3. 科研創新	8	8. 年度獲獎	41
研發投入		9. 附錄	42
國家科研課題		環境績效表格	
保護知識產權		社會績效表格	
4. 優質產品與服務	13	《環境、社會及管治報告》內容索引	
藥品生產管理			
產品銷售及客戶服務管理			
5. 愛護環境	16		
氣候變化			
大氣排放管理			
水資源管理			
廢物管理			
化學品管理			
環境意識教育			

環境、社會及管治報告(續)

關於本報告

編製基準

本報告旨在提供绿叶制药集团有限公司(下稱「本公司」)及旗下子公司(統稱「本集團」或「我們」)於2017年度內的環境表現和社會表現。本公司按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「主板上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製本報告，此為本公司第二次對外公開發佈的《環境、社會及管治報告》(「ESG報告」或「本報告」)。本集團的環境及社會管理方針、策略、相關重要性及目標將在本報告的各章節作出披露。

報告範圍

本ESG報告的內容主要集中於本集團在中國內地的核心業務，旨在匯報本集團在環境及社會方面的政策和表現。除非另有說明，本報告的時間範圍為2017年1月1日至2017年12月31日(「本年度」)。

確認及批准

本公司董事會負責我們的環境、社會及管治的策略及報告，包括評估及識別環境、社會及管治相關風險並確保已設有適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。

讀者反饋

如讀者對本集團的環境、社會及管治報告工作有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本集團聯絡：+852-3523 0423。

責任管理

核心價值觀

誠信、合作、創新與卓越是本集團經營理念的基礎，而且多年來植根於我們的商業活動中。這些原則指導我們營運時嚴格遵守環境、安全、健康及社會方面相關的法律、法規及指引。

運營合規性防控

於本年度，本集團建立了合規管理組織，以逐步完善和加強合規機制，確切落實合規工作，並進一步健全法律風險防控體系。

- 合規體系運營機制於本年度已經基本建立。我們成立了合規項目工作組，對現有營銷流程、營銷政策制度進行合規梳理。通過基礎性的制度和體系建設，加強流程管理、合規把關和執行監督，實現對公司運營的法規性、制度性和整體性的風險監控和管理。
- 為了健全本集團信息安全管理體系，我們制定了危機管理手冊並成立危機管理小組，對信息流進行有效控制且確保對外部利益相關者傳達正確信息。本信息安全管理體系最大限度地降低信息安全事件的影響，確保本集團業務活動持續安全地開展。
- 我們持續開展藥品推廣工作的合規自查，繼續加強員工對員工手冊、員工行為準則、藥品推廣行為準則的培訓，樹立全員合規營銷的法律風險意識，嚴格杜絕通過商業賄賂等不正當競爭手段推廣和銷售。制定市場推廣計劃及相關合同審批流程，各責任部門分工協作，做到事先預防、過程監督、事後審計相結合，確保各項經營行為在所有重要方面均符合適用法律法規的要求。
- 我們根據市場變化及時調整銷售策略，靈活運用多種策略和營銷方式，提升客戶滿意度和忠誠度，促進銷售目標實現，不斷提高市場佔有率；加強對業務合作夥伴的定期評估工作，通過各相關指標的評分，對合作商進行全方位考評，通過銷售渠道管控、客戶信用管理、完善應收款項管理制度等相關措施降低壞賬風險；採取有效措施淘汰高風險合作夥伴，確保與各合作方的合作中不存在任何疑點，避免潛在風險。
- 我們加強集團內部投訴與舉報體系的建設，加強內部監控，防止公司各種不正當行為、以及違法違紀等行為的產生及糾正。設置舉報管理機構，負責日常舉報事務管理，保障舉報管理工作規範進行，依法保護舉報人的合法權益，營造坦誠、誠信的內部環境。

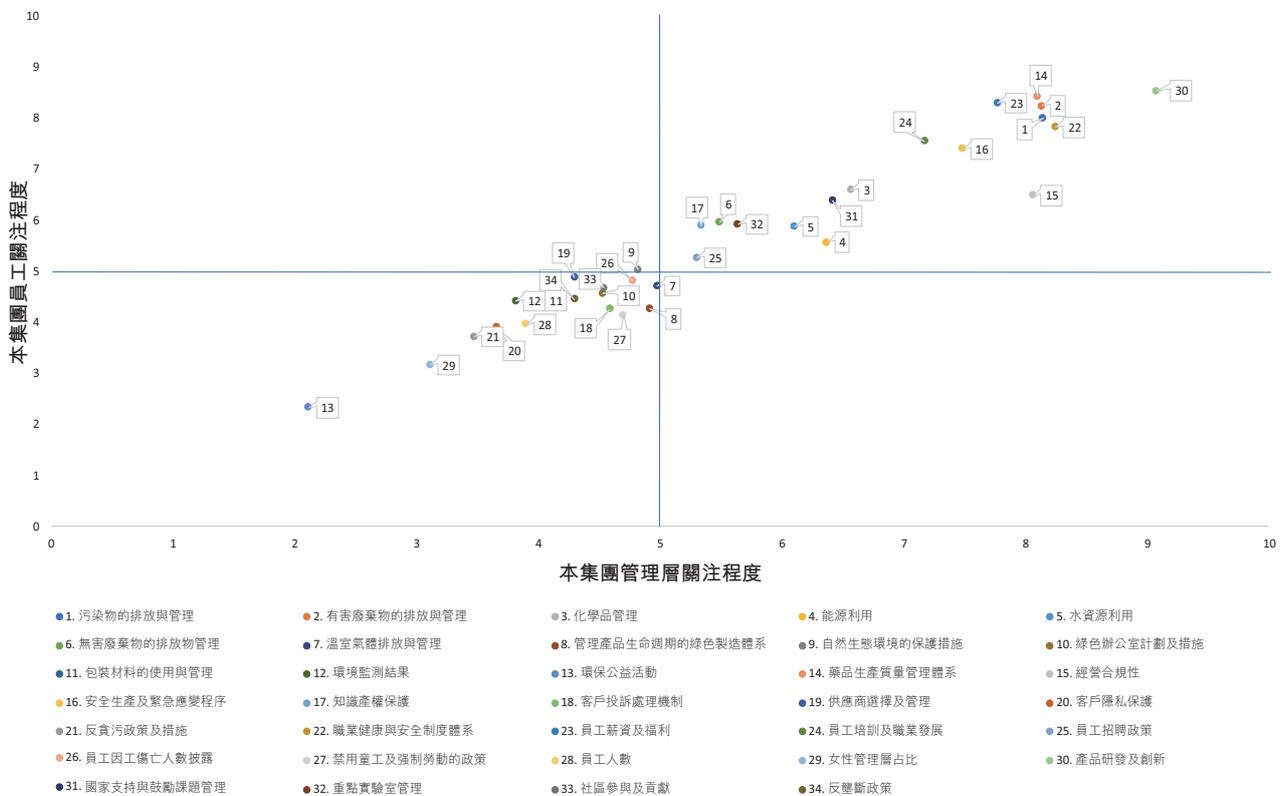
環境、社會及管治報告(續)

利益相關者溝通

本集團十分重視利益相關方的意見，我們透過多樣化的溝通渠道及平台，了解他們的評價與期望，這將有助於本集團客觀地審視本集團在可持續發展工作中需要關注並解決的問題。目前，本集團的利益相關方主要包括政府與監管機構、投資者、員工、客戶、合作夥伴、同業和公眾等。

為了有效地回應利益相關方的期望與關切，本集團於本年度首次採用問卷調查的方式了解內部利益相關方對本集團可持續發展議題的關切程度，並經分析得到重要性排序。

绿叶制药可持續發展議題重要性分析



按照得分高低次序，最受關注議題依次如下：

得分排序(由高至低)	議題名稱
1	產品研發及創新
2	藥品生產與質量管理體系
3	有害廢棄物的排放與管理
4	污染物的排放與管理
5	職業健康與安全制度體系
6	員工薪資及福利
7	安全生產及緊急應變程序
8	員工培訓及職業發展
9	經營合規性
10	化學品管理
11	國家支持與鼓勵課題管理
12	水資源利用
13	能源利用
14	重點實驗室管理
15	無害廢棄物的排放物管理

分析出本集團最受內部員工關注的可持續發展議題後，我們將相關議題融入到本報告各個章節中，並作出重點匯報，以回應他們的期望。

環境、社會及管治報告(續)

我們亦於年內透過多元渠道來與不同利益相關方進行溝通，以了解他們的期望。

主要利益相關方	對我們的期望	我們的回應途徑	相關章節
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 法律法規的遵循 • 加強藥品技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> • 承擔多項國家研發課題 • 參與和舉辦論壇、研討會及講座 	<ul style="list-style-type: none"> • 科研創新 • 愛護環境
投資者(股東)	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的公司營運管理，降低營運風險 • 良好的投資回報 • 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期舉辦業績發佈會議和股東大會 • 健全法律風險防控體系 • 定期更新本公司網站，確保投資者獲得最新公司信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 責任管理
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 良好工作環境 • 良好事業前景 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供良好待遇 • 舉辦各類培訓課程 • 組織各類員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 關愛員工
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 提供安全和優質的藥品 • 多元化的藥品類型 • 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> • 大力投入藥品研發 • 完善藥品生產管理體系 • 客戶服務熱線 • 進行客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 科研創新 • 優質產品與服務

環境、社會及管治報告(續)

主要利益相關方	對我們的期望	我們的回應途徑	相關章節
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作間互利互惠 	<ul style="list-style-type: none"> 積極尋找優質的供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 社會責任
同業	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 積極舉辦和參與行業論壇和交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關者溝通
公眾	<ul style="list-style-type: none"> 服務社區 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與社區活動 積極參與公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 社會責任

利益相關者溝通活動展示



2017年9月16日，绿叶制药參加「2017醫藥創新與發展國際會議」，並分享國際化創新經驗。

2017年11月11日，绿叶生命科學集團在南京協辦「2017年第三屆金陵腫瘤學論壇」，來自全國範圍的300餘名專家學者匯聚一堂，再次深入研討「抗癌之道」。

環境、社會及管治報告(續)

科研創新

本集團以研發作為企業長期發展的驅動力，專注於中樞神經系統、腫瘤、心血管、消化及代謝領域新藥品的研究開發。我們以市場為導向，放眼全球，通過自主研發、產學研結合以及國際化合作，實現研發戰略目標，力爭成為世界領先的國際性專業製藥企業。

研發投入

於本年度，本集團在研發方面的費用達人民幣288,696千元，並擁有421名研發人員。我們在中國、美國和歐洲設有研發中心，聚焦中樞神經系統、抗腫瘤、心血管、糖尿病等領域。

本年度研發費用：
人民幣 288,696 千元

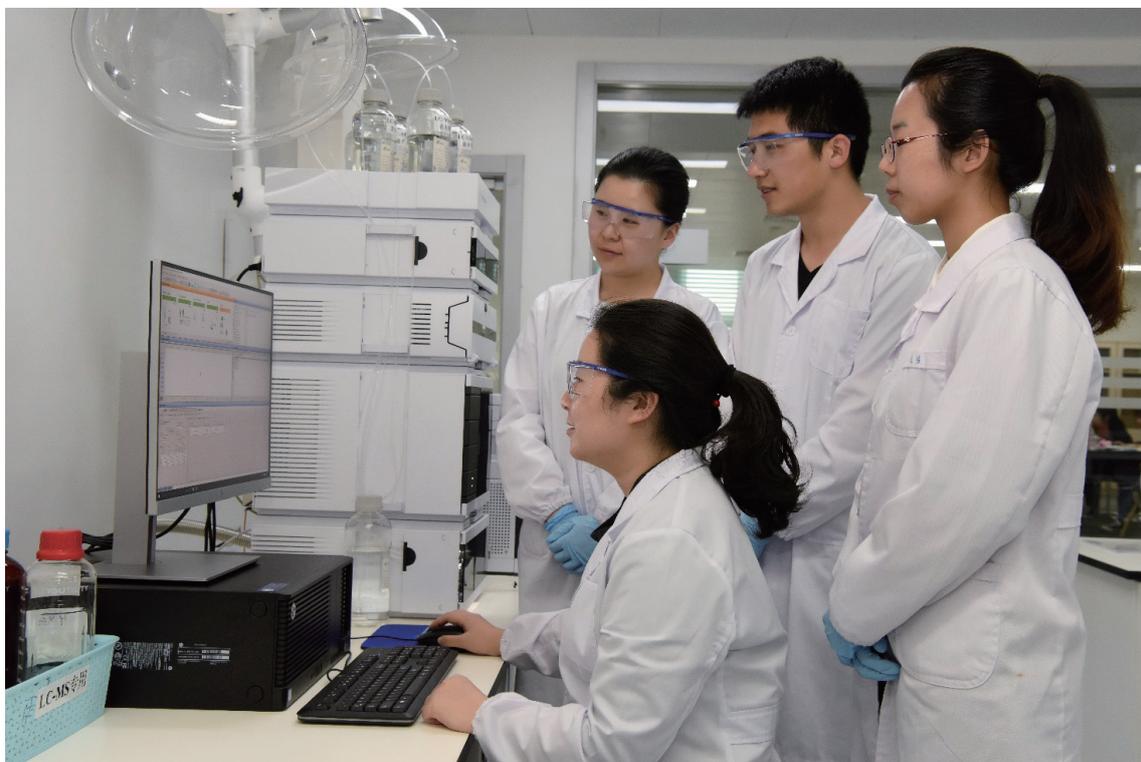
截至2017年底本集團總研發人員：
421人

本集團於中國境內設有多個省級以上創新平台，包括：

- 國家企業技術中心
- 長效和靶向製劑國家重點實驗室
- 博士後科研工作站
- 國際科技合作基地
- 山東省新型製劑工程技術研究中心
- 山東省天然藥物工程技術研究中心

本集團是國際市場上最早進行臨床試驗的中國製藥公司之一。在中樞神經系統和腫瘤等領域，我們已經有多個創新製劑及創新藥在美國FDA開展註冊及臨床研究，並取得突破性進展。

研發項目案例



帕金森症藥品研發項目

LY03003項目在中國和美國處於臨床試驗的階段。LY03003是全球首個長期生產持續多巴胺受體刺激素(Continuous Dopamine Stimulation, CDS)的產品，採用一周一次肌肉注射給藥。在中國，目前已有帕金森患者約為300萬人，並且每年新發病患數量正以10萬以上的速度增加。隨著全球老齡化趨勢的推進，相信LY03003未來會有非常好的市場前景，除了一周一次肌肉注射給藥的劑型之外，本集團還在進一步開發一月一次給藥的注射用緩釋微球，進一步為帕金森症提供更好治療選擇的同時為企業獲得更好的經濟效益。

中度至重度抑鬱藥品研發項目

LY03005項目是本集團旗下新型化合物平台開發的1類新藥，用於主要抑鬱症的治療，目前已在中國完成II期臨床試驗，在治療主要抑鬱症方面取得積極療效。擁有該項目的化合物、晶型及製劑的專利。化合物專利獲中國、美國、歐洲、日本及韓國等國家授權；晶型專利則獲中國、美國、日本及韓國等國家授權。本研發項目亦持續獲得國家十一五、十二五和十三五重大專項資金支持。根據IQVIA資料，2017年1-3季度，抗抑鬱藥在美國和歐洲的市場規模分別達到37億美金和22.3億美金；而同期中國抗抑鬱藥市場的規模約為34.5億元人民幣。本集團計劃在美國、日本、中國、歐洲及其他國家和地區註冊和上市該產品。

環境、社會及管治報告(續)

國家科研課題

本集團亦積極配合國家科研發展戰略，承擔多項國家支持科研課題，例如「十一五」、「十二五」重大科技專項項目。

案例：承擔2017年國家工信部智能製造新模式應用項目



2017年6月，財政部下達了2017年智能製造綜合標準化與新模式應用項目(獲國家資助)補助名單，本公司「無菌注射劑智能工廠新模式應用項目」入圍。項目通過智能生產線、在線檢測、智能倉儲物流建設，基於工業網絡完成製造企業生產過程執行管理系統(MES)與生產線、檢測、倉儲物流、企業資源計劃(ERP)、過程知識系統(PKS)等系統協同與集成，實現對注射劑產品研發、工藝、製造、檢驗、物流、服務等全生命週期數字化、網絡化和智能化管理與控制，建立注射劑智能工廠，形成無菌注射劑智能工廠新模式。

案例：接受「重大新藥創製」科技重大專項現場調研

2017年9月13日，駐科技部重大專項辦一行赴本集團調研「重大新藥創製」科技重大專項實施情況。調研組深入科研生產一線，召開座談會，聽取實施情況匯報，了解項目研究創新成果及產業化推進、組織管理、經費使用有關情況。調研組高度評價了本集團開展的研發工作及取得成果。



與此同時，我們建有長效和靶向製劑國家重點實驗室，依託該平台開展創新藥物製劑研究，本集團全球研發總裁李又欣博士擔任實驗室主任。

隆重召開國家重點實驗室學術會議



2017年9月15日，長效和靶向製劑國家重點實驗室第二屆學術委員會第二次會議在煙台隆重召開。國家重點實驗室主任、本集團全球研發總裁李又欣博士就實驗室近兩年來工作進展和下一步發展規劃向學術委員會做了匯報，公司總裁劉殿波參會交流。學術委員會專家們高度肯定了實驗室研究成果，並對實驗室未來發展規劃給出了意見和建議。

組織重點實驗室學術講座

2017年9月15日，重點實驗室邀請學術委員會委員、中山大學教授吳傳斌教授在重點實驗室作出題為「新型藥物針劑的研究進展」的學術報告。吳教授詳盡介紹了新型藥物製劑的最新研究進展，並與實驗室研發人員充分互動，形成了良好的學術交流氛圍。



保護知識產權

本集團高度重視自主創新和知識產權保護相結合，1998年初成立知識產權部開始對科技創新進行知識產權保護。我們堅持以「知識產權戰略」為先導，以「自主科技創新」為前提，將知識產權貫穿於技術研發、產品製造和市場銷售全過程，有效做到在技術上先進、在市場上獨有、在法律上充分保護，以創建一個擁有自主知識產權、可持續穩定發展的國際知名品牌企業。

本集團高度重視知識產權，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》。我們以知識產權管理體系認證為契機，為規範知識產權工作制定和完善了多項知識產權管理體系文件和規章制度，包括《知識產權運用控制程序》、《知識產權風險管理控制程序》、《綠葉製藥集團有限公司專利管理制度》、《綠葉製藥集團有限公司發明人署名制度》等，將知識產權管理貫穿到企業生產經營活動中的每一個環節。其中，《綠葉製藥集團有限公司專利管理制度》規範了本集團專利工作機構的組成要求、機構和工作人員的職責、專利產權管理制度、專利信息的利用、專利的實施、對發明人獎勵等。

環境、社會及管治報告(續)

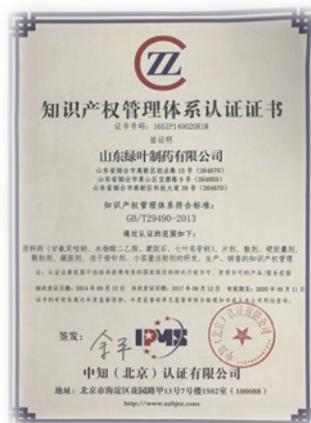
截至2017年12月：

- 2017年度研發國內外共獲得專利授權43項。其中在國內有2項，其餘41項專利則包括歐洲、俄羅斯、美國、日本等地。
- 本集團現總共擁有國內已授權專利252項，在申請專利52項；國外已授權專利416項，在申請專利114項。

2017年獲得國內外專利授權：
43項

總共擁有國內已授權專利：
252項

總共擁有國外已授權專利：
416項



知識產權管理體系認證證書

優質產品與服務

產品質量和客戶體驗一直深受本集團重視。我們堅持在遵守有關藥品質量的國際性和國家性法規及標準的同時，一直完善自身的質量管理體系。我們亦堅持以客戶為導向的經營理念，致力用心服務使客戶滿意，達至共同發展。

藥品生產管理

我們嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產監督管理辦法》及《藥品生產質量管理規範(2010年修訂)》(GMP)等法律規範，並制定了適用於本集團藥品生產基地的GMP藥品質量管理體系。藥品質量管理體系確保我們從原料、人員、設施設備、生產過程、包裝運輸、質量控制等方面達到國家有關法規的衛生質量要求，並對本集團生產基地的衛生環境管理進行規範，及時發現生產過程中存在的問題，加以改善。本集團在藥品研發和生產方面亦已通過ISO 9001質量體系認證，確保我們的產品質量更具保證。

- 於本年度，本集團通過國內GMP認證的產品共21個。



ISO 9001 : 2015 證書

本集團不斷完善GMP質量管理體系以持續提升質量管理水平。

本集團位於中國的生產線已通過：

- 中國2010版GMP檢查
- 歐盟GMP檢查
- 澳大利亞藥物管理局(TGA)GMP檢查

位於歐洲的生產線已經通過：

- 美國食品藥物管理局(FDA)GMP檢查
- 歐盟GMP檢查

GMP體系

管理層面

- 質量管理
- 廠房與設施管理
- 設備管理
- 物料與產品管理
- 文件管理
- 生產管理
- 質量控制與質量保證
- 產品發運與召回管理
- 自檢管理

管理制度

- 管理標準
- 操作標準
- 過程記錄
- 風險評估報告
- 憑證記錄
- 台帳記錄
- 庫房清潔
- 工藝規程
- 批生產、批包裝記錄
- 技術標準

在藥品生產後，本集團均會抽取樣品進行質量檢驗。本集團制定有《樣品的接收、檢驗、處理規程》，規範了取樣人員和品質控制(QC)人員對樣品的接收、檢驗和處理的全過程。樣品檢驗完成後，品質保證人員將發出檢驗報告，同時附上檢驗樣品的「合格證」或「不合格證」。檢驗結束後的原料、成品、中間產品、需處理的包裝材料等剩餘樣品由檢驗人員交由樣品接收人員，並填寫《檢驗剩餘樣品消毀單》，委託專業公司處理。

另外，為了保證使用本集團藥品的患者用藥安全，本集團執行《中國藥典》(2015年版)並制定了《藥品召回管理規程》，以規範藥品召回程序。本規程適用於因質量原因不合格或其他不宜臨床使用(緊急報道的藥品不良反應而要求臨床停用的)藥品的市場召回過程管理。本集團的質量管理負責人負責對召回產品的情況進行及時總結，對召回產品的質量是否受到影響進行評估，提出召回產品的具體處理方案並報請召回小組組長批准，同時報告藥品監督管理部門進行備案或批准。於本年度，本集團並未發生因安全與健康理由需回收產品的情況。

產品銷售及客戶服務管理

本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、GMP、《藥品經營質量管理規範》(GSP)等法規要求組織藥品的生產、銷售及服務，遵循「追求更高品質，滿足顧客需求」的質量方針，確保市售產品100%合格，為客戶提供安全有效的產品和服務。另外，本集團所有產品的標籤均按照國家食品藥品監督管理總局批准的產品說明書以及《藥品說明書和標籤管理規定》進行標籤和說明書的設計。產品的廣告按照《中華人民共和國藥品管理法藥品管理法》的要求，經過藥品監督管理部門的備案後，在相關媒體進行發佈，確保內容真實、準確，沒有誤導及欺詐的成分。除此之外，我們亦嚴格保存客戶信息，防止客戶資料以任何形式洩漏。

為向客戶提供更優質的服務，本集團定期開展顧客滿意度調查活動，以了解客戶對我們的意見以及我們需要提升或改善的事宜。本集團制定有《顧客滿意度監控程序》，旨在收集客戶對我們的藥品質量、工作質量、服務質量的評價和意見。於本年度，本集團的顧客滿意度平均達到93%以上。

1. 顧客滿意度調查流程：

質量保證部市場質量保證(QA)人員與銷售部銷售人員應於每年組織進行顧客滿意度調查活動；質量保證部市場QA人員會同銷售部銷售人員制定年度顧客滿意度調查方案，方案應確定調查適用客戶群、調查樣本數量、調查涉及品種、調查形式、調查問卷發放回收期限幾方面內容；銷售部銷售人員根據調查方案，選取適用客戶群並發放和回收《顧客滿意度調查表》；質量保證部市場QA人員對回收問卷進行統計分析，出具年度顧客滿意度調查報告。

2. 顧客滿意度調查內容：

調查內容包括產品質量、產品療效、交付數量準確性、準時交貨率、客戶服務、包裝方式、運輸服務、其他意見和建議、客戶意見反饋幾方面內容。

3. 顧客滿意度調查方式：

顧客滿意度調查可採用書面問卷調查、網絡調查問卷、用戶現場訪問調查、傳真/電話的形式進行。

顧客滿意度：

93% 以上

環境、社會及管治報告(續)

為有效管理客戶投訴，本集團根據GMP制定了《用戶投訴管理規程》，規定了投訴登記、評估、調查和處理的程序，完善公司產品售後服務，維護企業信譽，保證產品質量和顧客服務安全。以下為本集團不同負責部門及人員應對客戶投訴的職責：

負責部門及人員	職責
公司所有部門及人員	<ul style="list-style-type: none">均有義務進行用戶投訴信息的接收(電話、傳真等)，並及時轉到質量管理主管處
質量管理部門(QA)	<ul style="list-style-type: none">負責全公司用戶投訴(書面、口頭)的收集、轉發、反饋信息負責用戶投訴的分類負責質量投訴的調查、評估、處理每年對產品投訴進行回顧、趨勢分析
藥品不良反應監測管理員	<ul style="list-style-type: none">負責醫學問題投訴的調查、評估
生產部	<ul style="list-style-type: none">協助與生產相關投訴的調查
營銷系統	<ul style="list-style-type: none">負責對「疑似假藥投訴」的調查、評估、處理
質量受權人	<ul style="list-style-type: none">負責組織落實用戶投訴工作
質量管理負責人	<ul style="list-style-type: none">批准用戶投訴的處理意見

愛護環境

作為一家負責任的製藥企業，本集團始終堅持保護環境，盡力降低日常營運時對環境造成的影響。在商業營運中，我們盡力控制能源使用、溫室氣體排放、大氣污染物排放、廢棄物排放以及生產過程中化學物的處置。

我們一直提倡綠色的生活與工作方式，號召員工一同參與保護生態環境的倡議中，同時也鼓勵供應商與我們一同持之以恆，將我們的地球家園變得更綠色、更宜居。就有關大氣及溫室氣體排放、向水及土地排污及產生有害及無害廢物的法律及法規而言，本集團於本年度已遵守對我們有重大影響的適用法律及法規。

環境管理

環境管理體系的制定，有利於規範本集團商業運營管理，以實現有效管理關鍵環境領域，從而避免，減少或消除營運活動對環境的影響。

本集團積極推動ISO14001環境管理體系(EMS)在業務營運中落實，對每一個產品的生命週期包括設計研發、生產、使用及棄置的過程進行環境因素評價並採用提高各類資源和能源使用率的措施。我們於每年開展EMS內部審核，對管理評審和協力廠商機構的監督性進行審核，以確保EMS之完整性及一致性、以及與ISO14001標準的符合性。目前，本集團已通過ISO14001認證的生產基地所在地包括山東、四川、北京及南京。

本集團嚴格遵守國家和地區性環保法律法規，例如：

- 中華人民共和國環境保護法
- 中華人民共和國環境保護稅法
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
- 中華人民共和國水污染防治法
- 中華人民共和國大氣污染防治法
- 中華人民共和國環境影響評價法
- 中華人民共和國節約能源法
- 山東省環境保護條例
- 四川省環境保護條例

ISO 14001 證書：



環境、社會及管治報告(續)

同時，我們參考法律法規制訂了多項環保政策，其中部分展示如下：

管理層面

- 能源使用
- 大氣污染物排放
- 溫室氣體排放
- 水資源
- 有害及無害廢棄物

- 化學品
- 環境事故

本集團內部政策

- 《能源管理規程》
- 《節約用電管理規程》
- 《大氣污染及危害防治管理程序》
- 《水體污染防治管理程序》
- 《廠區污水排放管理規程》
- 《固體廢物污染防治管理程序》
- 《液體廢棄物處理管理規程》
- 《廢棄藥品管理規程》
- 《危險品管理程序》
- 《環境因素識別、評價與更新程序》
- 《噪聲、震動污染防治管理程序》
- 《環境突發事件應急預案》

氣候變化

氣候變化是目前全球急需應對問題。本集團有責任積極相應並應對氣候變化問題，向低碳經濟持續轉型，以促進企業和社會的可持續發展，同時為下一代創造更美好舒適的生活環境。我們從溫室氣體排放和能源使用著手，致力減低營運過程中所造成的碳排放。本集團於營運過程的溫室氣體排放主要來源為鍋爐、製冷設備、生產設施、汽車及辦公室用電。

2017年耗總電量：

41,976,153 千瓦時

2017溫室氣體排放量：

41,109 噸

2017溫室氣體排放密度：

0.11 噸/人民幣萬元產值

由於我們於年內實施了一系列節能措施，2017年的電力消耗密度相比2016年降低了共8.6千瓦時／人民幣萬元產值。

電力消耗密度（千瓦時／人民幣萬元產值）



於本年度，我們用於藥品生產及汽車使用的各類能源及燃料消耗數據展示如下：

2017年天然氣消耗總量：

2,421,560 立方米

2017年工業蒸汽消耗總量：

72,064 百萬千焦

2017年汽油消耗總量(汽車)：

37,321 升

2017年柴油消耗總量(汽車)：

6,266 升

以下展示本集團在節能減排方面的管理政策和措施：

生產設備和流程的優化

- 生產設備維護保養及時率需達到95%；
- 改善生產設備的運行模式，如優化其使用頻率，有效節省能源的消耗；
- 建立高標準生產線，優化設備和生產流程以減少能源消耗和浪費；及
- 污水處理系統中利用空調熱管技術，減少電力消耗。

案例：熱回收節能改造

於本年度，北京生產基地通過對套噴幹制粒設備的排風系統加裝板式熱回收裝置，進行新預熱交換，回收熱能，達到節省新風加熱蒸汽用量。預計節能率能達到25%至30%，設備全年可節約蒸汽用量238噸，約折合天然氣12,172立方米。



清潔能源

- 生產基地的路燈電源使用太陽能板蓄電池；及
- 在新建項目中通過引用工業蒸汽和替代天然氣，大大降低了能源的消耗。

綠色營運

- 執行能源的消耗定額，通過績效考核兌現責任；
- 辦公室空調溫度於夏天設定在24℃至26℃，冬季則設定在18℃至20℃；
- 優化出行方案，加強與新能源汽車租賃業務合作；
- 用視頻會議系統來召開部分公司內部會議，盡可能代替出差工作；
- 企業倡導低碳出行，免費為公司員工提供班車，有效減少私家車出行帶來的廢氣排放；
- 合理控制照明系統的使用，並使用LED燈替換白熾燈，節約用電；及
- 中央空調等工業制冷系統配備環保制冷劑R-404A, R-410A及R-133A等，有效減少了溫室氣體的排放。

案例：配電室遠程監控系統安裝

於本年度，北京生產基地完成了廠區配電室遠程監控系統的安裝，增加了配電系統的安全性能，提高了員工的工作效率，並且根據用電報表統計的高峰、低谷、平段電量，生產部門可合理制定生產計劃，節約能源。配電室遠程監控系統不但使單位供配電系統技術走在行業的前沿，還達到了縮減人員，提高人工效能的目標。



大氣排放管理

本集團的大氣排放物主要來源於鍋爐燃燒、實驗室和生產車間所排放的廢氣。我們建立了《大氣污染及危害防治管理規程》，對公司產生的廢氣進行監控，確保其符合現行環保法規要求，以減少環境污染。本規程規範了本集團鍋爐燃燒廢氣需執行《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2001)中的燃煤鍋爐廢氣排放標準限值，而實驗室和生產車間廢氣則參照《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)執行，排放量不得超越標準的限值。對於不同來源的大氣排放物，我們均有相應的措施進行處理。

鍋爐燃燒廢氣處理

- 鍋爐燃料燃燒產生的廢氣必須經除塵、脫硫等處理後由煙囪排放，每年由專業環境監測機構對最終排放廢氣進行一次監測，監測結果須達到《鍋爐大氣污染物排放標準》GB13271-2001要求。
- 根據鍋爐廢氣處理設施驗收和日常監測的結果計算廢氣處理去除能力，按其處理系數計算煤炭中灰分、硫分等污染物最高含量要求，並制定煤炭採購質量標準，煤炭供應商應提供技術監督局的檢驗報告進行證明。

環境、社會及管治報告(續)

- 根據營運當地的廢氣排放總量指標，控制全年廢氣排放總量，積極響應國家減排要求，提高燃煤採購質量標準。
- 需焚燒的文件、包裝材料等在QA人員監督下，由司爐工投放鍋爐爐膛內焚燒處理。杜絕在廠區內隨意焚燒和有毒物質的焚燒。

案例：廢氣揮發性有機化合物(VOCs)治理升級改造項目

為符合《江蘇省化學工業揮發性有機化合物排放標準》DB32/3151-2016中的要求，南京生產基地投資了人民幣150萬元對原料車間廢氣處理系統進行改造，新增一級水噴淋、一級除霧器、活性炭再生裝置。本次改造提高了揮發性有機化合物(VOCs)等因子的去除效率，減少了大氣污染物的排放量。



生產廢氣處理

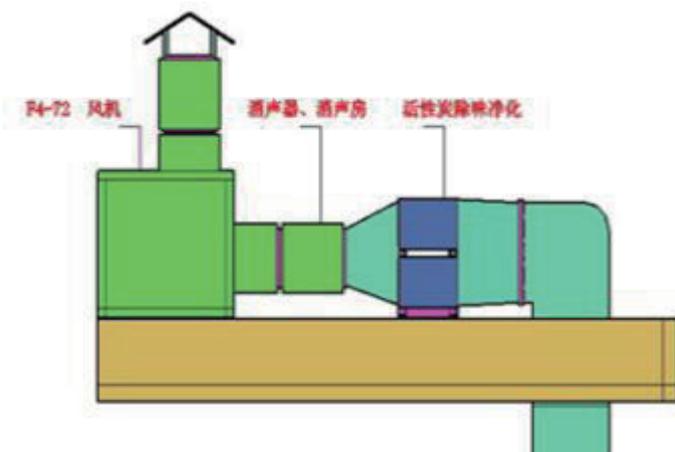
- 在生產中產生粉塵的工序、房間或設備應安裝捕塵裝置，根據工藝和生產現場情況對收集和排放的廢氣進行除塵處理，處理措施為過濾或水幕。
- 對生產中產生有毒化學氣體的應在密閉系統中進行，不得對外界進行排放。

實驗室廢氣處理

- 實驗室用試劑多為有毒有害物質，對具揮發性的試劑應密封存放，產生可燃揮發氣體的試劑應存放在安全通氣櫃中。
- 實驗操作時應保持有毒有害試劑的密閉防揮發，不可避免的揮發操作應在通風櫃內進行，通風櫃排風口應遠離人員活動區域，並安裝有活性炭過濾吸附毒性物質後排放。

案例：廢氣淨化改造

為了提升廠區環境和減少對相關人士的影響，北京生產基地對1號樓發酵車間烘乾工序排放口及3號樓實驗室的排放口進行尾氣淨化改造。安裝活性炭除味淨化設備與消聲器，解決了廠區排風異味與噪音的問題，消除異味對相關人士的影響。



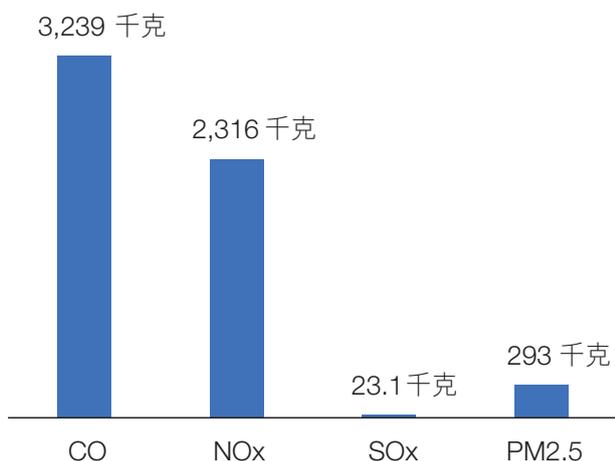
本集團每年聘請專業環境監測機構對我們鍋爐所排放的空氣污染物進行檢測，主要針對懸浮粒子、二氧化硫和氮氧化物，並得到相關檢測報告。



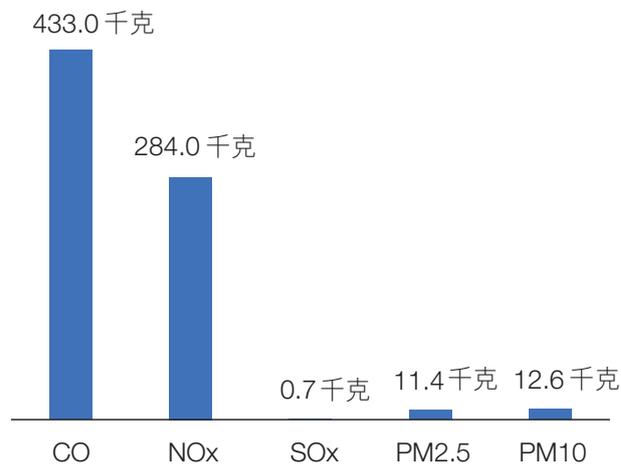
環境、社會及管治報告(續)

同時，我們計算了本年度鍋爐使用以及汽車使用而造成的大氣污染物排放，數據展示如下：

2017年鍋爐大氣污染物排放



2017年汽車大氣污染物排放



水資源管理

水資源短缺日益嚴峻是全球性的問題，我們意識到水資源保護和污水管理的重要性。本集團用水主要集中於製藥生產與輔助設備所用的工業用水，以及用於清洗清潔和餐飲方面上的生活用水。

節約用水

為節約用水，本集團實施了多項措施，從技術上、管理上以及教育上加強水資源的有效利用，減少浪費。本集團制定了《節約用水規定》，對員工使用飲用水、洗衣用水、清潔用水、食堂用水和生活用水作出指引，加強員工的節水意識。本規定對減少員工浪費水資源作出指引，並明確了員工用水情況的獎懲措施。本集團的安全環保部會不定期對員工用水情況進行檢查和監督。如發現違反規定的部門或個人，將會給予指正、批評及公司內部通報的處罰。除此之外，安全環保部亦於每年年底對各部門和生產車間全年的節水情況進行考核，對有突出表現的部門及員工作出獎勵。

2017年總耗水量：

672,428 立方米

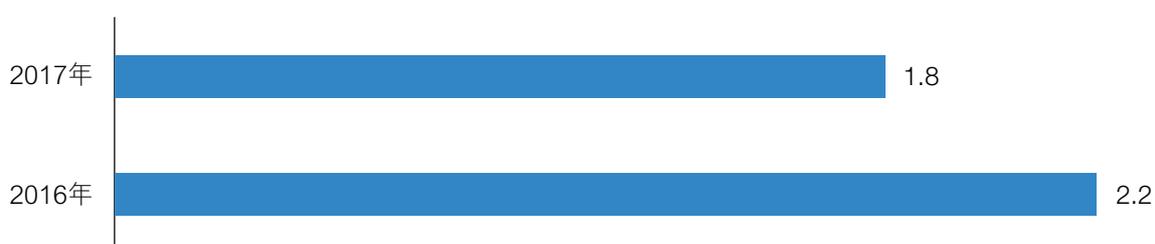
案例：純化水機改造

本集團的山東生產基地，通過調整純化水機的運行模式，由原來的24小時連續運行模式轉變成根據用水需求和時間控制水機運行，每年可減少排水59,850噸，節省水費人民幣300,447元，並節約電費價值人民幣173,880元。



由於我們於年內實施了一系列節水措施，2017年的總耗水密度相比2016年降低了0.4立方米／人民幣萬元產值。

總耗水密度（立方米／人民幣萬元產值）



污水管理

污水排放管理是本集團的另一水資源管理重點。本集團制定了《廢水污染控制管理程序》和《水體污染防治管理規程》等管理制度，加強控制本集團對科研、生產、服務等活動可能產生的各類生產及生活廢水，減少廢水污染物排放對周邊環境及人員健康的不利影響。本集團所有污水均會送到污水處理站進行處理，未經處理的污水或處理後未達國家相關的污水排放標準限值的不得進行排放。本集團每年聘請專業環境監測機構對我們的污水排口進行不少於一次的水質檢測。

2017年生產廢水排放量：
375,433噸

案例：污水處理工藝

山東生產基地污水站處理工藝主要為活性污泥法、接觸氧化法及沉澱池。其中採用好氧罐1號有4個人孔，需要採取消泡措施進行24小時消泡，以防止泡沫溢出；好氧罐2號需要根據運行狀況間斷採取措施進行消泡；沉澱池每次排泥後需要進行噴淋下沉水面的浮渣，防止其進入標準排放口影響出水在線化學需氧量(COD)值。目前為了不影響生物菌活性，污水站採用的自來水噴淋消泡為主要方式。通過改造用水泵抽取沉澱池上清液進行噴淋消泡，達到每年節省自來水約人民幣21,000元。



廢物管理

廢物管理作為污染防治不可或缺的重要部分，本集團持續開展有效的廢物管理措施。我們制訂了《固體廢物污染防治管理程序》及《廢棄藥品處置規程》等內部政策，將減量化、資源化和無害化的管理理念應用在固體廢物產生、收集、儲存、運輸、利用及處置的過程中。於本年度，本集團共產生約932噸無害廢棄物和162噸有害廢棄物，分別比2016的產生減少486噸和354噸。

固體廢物管理

- 固體廢物主要包括有害廢物和無害廢物。其中有害廢物主要涉及醫療廢物、有機廢液、有機樹脂廢物及廢活性炭等。而無害廢棄物主要包括生活垃圾和可回收廢物，如中藥藥渣、廢棄包裝材料等。有關各類廢物於本年度的排放量，請查閱本報告附錄中環境績效。

廢物收集與儲存

- 廢物分類：我們定期審視有關固體廢物的法律法規，並及時更新企業廢物目錄。2016年8月1日，新版《國家危險廢物名錄》正式實施。我們提前籌劃，從台賬到臨時儲存場所調整，再到引導員工分類存放，全部落實執行，與有關法律同步。
- 規範建設有害廢物臨時儲存場所：依據每種危險固廢的性質與其危險特性掛牌明示；危廢庫採用凹陷形成圍堰，防止危險固廢洩漏而流出倉庫，污染外界環境；對有易燃性危險廢物，還安裝防爆設施，如燈具、電器開關、可燃氣體探測儀和通風設施等。
- 建立有害廢物洩露應急處置預案。增強操作人員對洩露事故的應急處置能力，減少對環境的影響。

運輸與處置

- 內部轉移：採用合適的包裝容器，防止裝載、搬移或運輸中出現滲漏、溢出、拋灑或揮發等情況。由經過培訓的操作人員採用封閉的專用車轉移到臨時儲存點。
- 對於有害廢物，我們委託國家認可的專業機構進行處置。在運輸車輛選擇有危險廢物道路運輸許可證的運輸企業轉運。
- 對於無害廢物，我們與當地環衛部門簽署處置協議，每天轉運生活垃圾，避免過量儲存引起的環境污染。可回收一般廢物如廢包裝盒和淘汰設備等則交予當地回收商。藥渣則委託專業機構處置，並製作為發酵肥料進行無害化處置。

綠色辦公室

- 各業務單位積極採取減少用紙量的措施，例如全部資料用雙面打印、廢紙重複利用、碎紙回收及利用辦公自動化(OA)節省辦公室約1萬個操作流程，努力實現無紙化辦公室。

宣傳與教育

- 綜合運用傳統媒體和新媒體來搭建多層次多方位的信息渠道，大力宣傳廢物處理的各項政策措施及其成效，形成有利於推進廢物處理工作的環境。
- 引導全部員工樹立廢物減量及廢物管理的觀念。我們旨在強化員工日常教育，著力提高全體員工的垃圾分類和資源環境意識，積極開展多種形式的宣傳教育，倡導綠色健康的生活方式，我們在餐廳走廊懸掛以「節約，珍惜糧食」為主題的畫展；在供餐枱張貼「少取多次」的提示標語。

環境、社會及管治報告(續)

化學品管理

化學品在醫藥領域有著廣泛的應用。本集團主張從源頭上預防和控制工業化學物質對人類健康和生態環境造成的危害，致力於從安全和環境雙重角度來管理化學品。我們對化學品的環境管理側重於化學品生產過程中的選取，使用和洩漏污染環境後的處理。

我們致力於從安全和環境的角度來管理化學品，以保護生態環境與人類健康。

化學品環境管理制度體系

以化學品的風險評價與風險管理為基本框架，我們建立了多項基本的化學品環境管理制度，如化學品的環境污染控制、污染事故防範和污染事故應急預案，控制有害化學品對環境和人類健康產生的風險。

預防原則

對經濟發展、人類健康和環境保護進行了綜合的考慮，我們在發展和滿足需求的同時貫徹預先防範的原則。在原料選擇上，優先使用對環境無毒的試劑替代有毒試劑。在供應商選擇上，做好供應商的資質審核，例如需持有危險化學品的安全生產許可證、經營許可證、安全登記制度道路和運輸許可證等。對化學品存放的場所進行充分的風險評估，在防火、防爆及防污染等方面加大硬件設備設施的資金投入。

過程干預原則

目前使用的化學品，均由供應商提供產品安全技術說明書(MSDS/SDS)，在儲存地方的顯眼位置公示。對於新引入的化學品，制定針對性的防範措施。如有毒試劑需實行登記造冊，而鑰匙採用「雙人雙鎖」保管制度。對突發環境污染事故，我們制定有應急預案，同時配備應急救援設備與設施，並定期組織員工培訓，模擬演練。

案例：環境突發事件應急預案培訓

2017年4月11日，實驗室化學品泄漏演習在實驗樓層進行。此次培訓活動使員工們掌握環境突發事件應急預案的內容，提高了員工環境保護意識。



環境意識教育

除了擁有完善的環境管理系統以外，本集團提倡從環境意識教育著手，希望通過宣傳和教育，普及環境保護知識與技能，提高員工的環保意識，並致力參與有關環境保護的活動。在企業運營中，我們呼籲要有意識地將對環境的關心納入企業經營活動中，從而實現企業可持續發展的目的。

我們每年辨識環境風險及評估商業活動對環境產生的影響。對於重大環境因素，我們將制定管理方案與行動計劃，同時在員工年度培訓計劃中，納入環境保護議題，如環境法律法規、節能及資源保護等。



山東子公司參與植樹節活動



參與世界環境日活動

關愛員工

「客戶導向、高效運營、成就員工」為本集團的經營理念。我們視員工為公司最寶貴的財富和企業持續發展的驅動力，人才發展是企業可持續發展與經濟增長的重要戰略之一。同時，我們關注員工的身心健康和生活保障，提倡健康生活和快樂工作。

僱傭管理

本集團嚴格遵守僱傭相關法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》及《中華人民共和國合同法》，旨在制定完善的人力資源機制，從而確保本集團建立優秀的人才團隊，而僱員則可享受高質量工作環境並享有福利津貼及合理工時。另外，在終止僱員的勞動合同時，本集團將根據適用法律法規向員工發出通知及賠償。

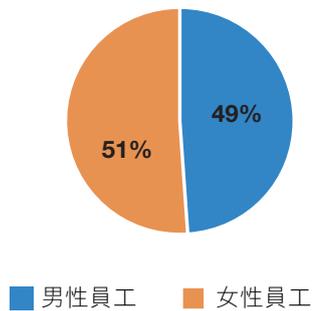
本集團的目標是創造兼容的企業文化，令僱員可以激發潛能和施展才華；令企業可以有卓越業績，從而回饋股東、社會和員工。在招聘、職業發展、晉升、培訓和獎勵等各方面，不論膚色、國籍、種族、年齡、性別、宗教信仰或身體缺陷，我們均願意提供平等的就業機會。我們希望員工切實體會到受人尊敬以及沒有任何歧視感的工作環境。另外，我們嚴格按照僱傭相關的國家性法律法規，絕不使用童工並禁止強制勞動。

本集團為員工提供具市場競爭力的薪酬。我們積極參與由全球著名的薪酬調研公司組織的年度內資醫藥市場薪酬調研，了解醫藥市場總體薪酬水平和發展趨勢。結合企業的發展戰略，制定總體薪酬策略，以保證吸引、激勵並留住優秀人才。同時，在薪酬結構設計上，我們通過績效導向考核評估體系，考慮市場薪酬水平、崗位職責及員工績效等三方面的因素來確定員工的薪酬水平。

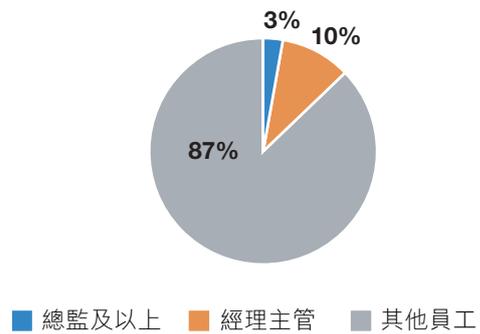
環境、社會及管治報告(續)

本集團一向抱著公平公正的態度對待每一位僱員，重視男女平等，致力維持男女僱員比例相當。至2017年年底，本集團共有3,921名員工。按照僱員性別、僱傭類型、年齡組別和工作地區劃分的僱員人數／比例展示如下。

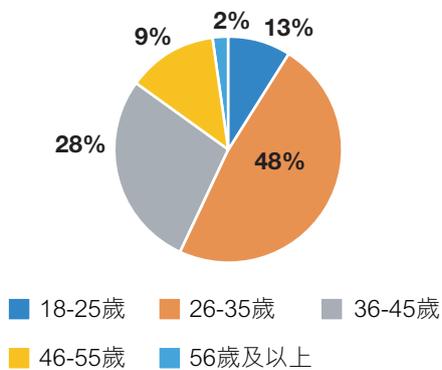
僱員比例（按性別劃分）



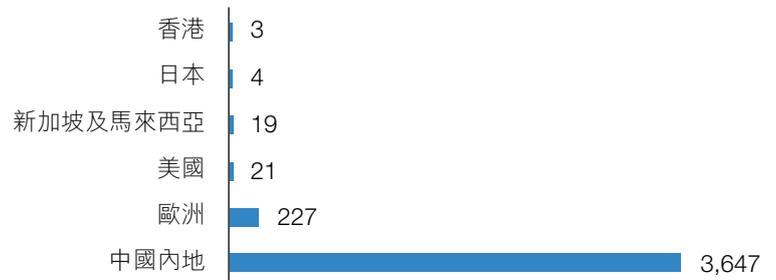
僱員比例（按僱傭類型劃分）



僱員比例（按年齡組別劃分）



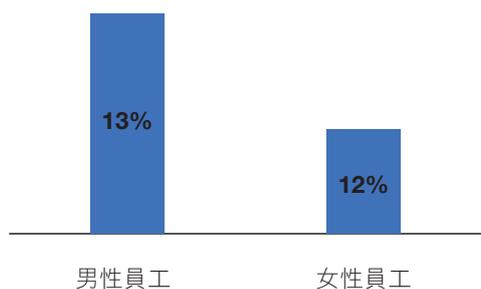
僱員人數（按地區劃分）



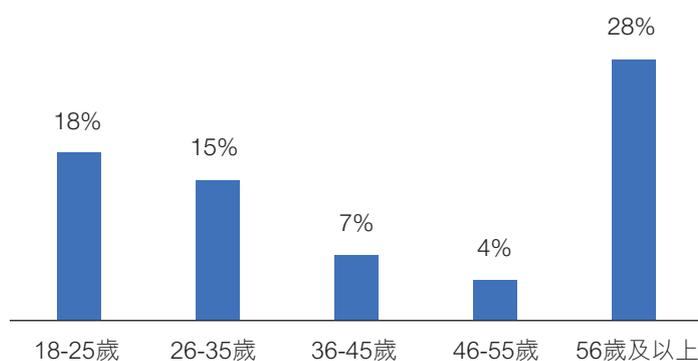
環境、社會及管治報告(續)

另外，本集團於亦按照性別、年齡組別和工作地區劃分統計了本年度的僱員流失比率。

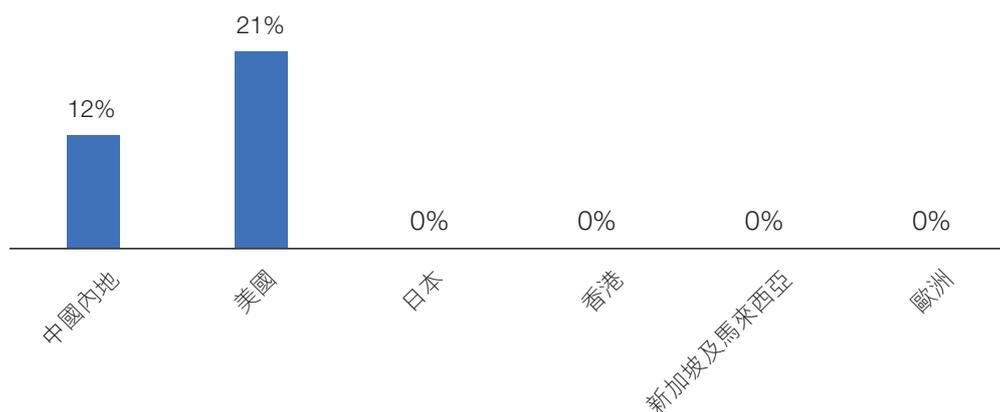
僱員流失比率（按性別劃分）



僱員流失比率（按年齡組別劃分）



僱員流失比率（按地區劃分）



人才培育

為保持人才發展平穩，本集團建立了研發、專業技術和管理方向等多元職業發展路線。本集團鼓勵員工自主選擇晉升路線和職業階梯，發揮潛力，實現員工與企業的可持續發展。

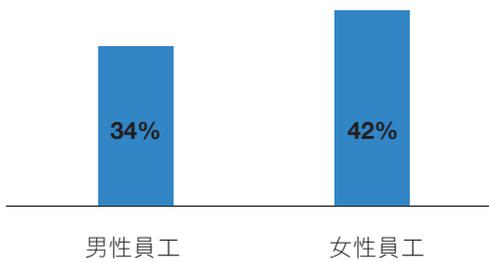
我們制訂了《能力、培訓和意識管理程序》，程序概述公司全體員工業務知識培訓以及GMP和藥品管理法規的培訓原則，並規定了培訓計劃及其內容的制定。其中包括：新員工入職培訓、生產、質量體系員工相關培訓、安全知識培訓及藥品管理法律法規的培訓。通過加強對員工培訓和考核，使員工滿足工作崗位能力要求，確保培訓人員能夠滿足本集團質量、環境及職業健康安全管理体系的規定要求。

我們還成立了「綠葉常青」學院，並實施三大人才計劃：「起航」、「揚帆」與「領航」項目，旨在培養企業基層、中層和高層人才，以配合企業的快速發展和實現戰略目標。

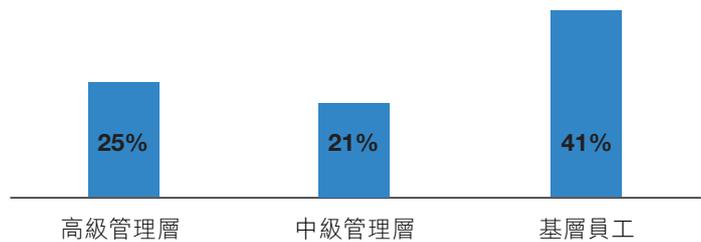
- 崗位技能培訓：依託經驗豐富，技能嫻熟的內部業務專家，傳播分享經驗與技巧。同時提供公開課或邀請講師進行內部培訓，持續提升專業技能。
- 通用素質培訓：開設企業文化、職業素養、有效溝通、情緒管理等線上(E-learning)及線下培訓課程。
- 領導力培訓：設計規劃領導力提升項目，從領導自我、領導團隊、領導業務三個維度幫助管理人員持續提升領導力，從而激發團隊活力並創造優秀業績。

本集團於年內舉辦了多次培訓，以下為員工參與培訓的相關統計：

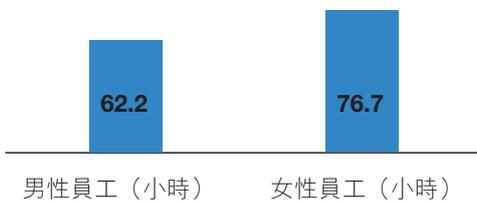
受訓僱員百分比（按性別劃分）



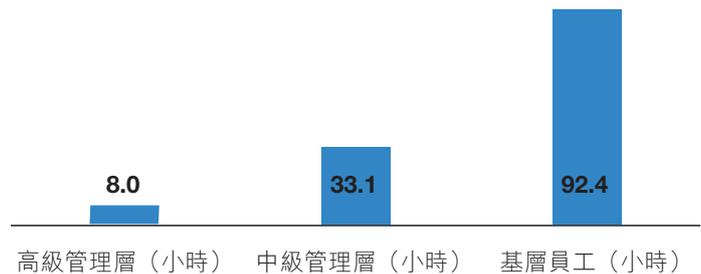
受訓僱員百分比（按僱傭類型劃分）



僱員受訓平均時數（按性別劃分）



僱員受訓平均時數（按僱傭類型劃分）



環境、社會及管治報告(續)

案例：新形勢下的企業財稅工作培訓

2017年9月，南京子公司邀請稅務專家組織了《新形勢下的企業財稅工作》培訓課程。培訓課程對營改增、高新技術企業、加計扣除等涉稅政策的最新變化進行了深入淺出的講解，並結合金稅工程三期重點歸納了企業日常經營業務中如何規避常見的涉稅風險。



案例：製造部技術交流培訓



為促進各部門共同發展進步，本集團製造部自2015年起開展製造體系內部子部門間技術交流分享計劃。於本年度，本集團共完成三次技術交流會，會議內容包括外出培訓返訓、自學心得分享、新車間生產概述及日常管理經驗等，交流中各部門技術人員積極討論，針對難點尋找確定最優解決方案。本培訓交流計劃使製造部所有員工受益，發揮培訓價值最大化，實現技術人員能力自我提升，對部門發展有長遠意義。

安全保障

本集團建立了綜合和全面的職業安全管理體系，並獲得了OHSAS 18001職業健康安全管理體系認證。在商業發展和運營中，我們積極預防任何可能造成員工、承包商或鄰近居民傷害的事故，我們視追求卓越和服務人類健康為一項崇高負責的使命。



本集團的安全目標是在商業運營中，實現零傷害、零火災和零爆炸事故。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》及《特種設備安全監察條例》等法律法規，並制訂了一系列的內部政策作職業健康安全管理，如《機械電氣安全管理程序》、《廠區高處作業安全規程》及《職業病管理程序》等。在2017年，我們不涉及重大安全事故的發生，並實現了無損失工作日事故的目標。

本集團所有員工和承包商，乃至我們的合資企業人員，都應嚴格遵守我們的安全規章制度，干預任何不安全的行為和狀態。為實現這個目標，我們認為塑造安全文化相當重要，可以讓員工理解工作中他們的職責，尤其管理人員認可並接受本集團的安全文化，可以起到示範作用，也是安全領導力的核心。每季度本集團的安全管理層會召開會議，旨在分享經驗，交流最佳實踐和探討提升安全績效。

安全是每個人的職責。除了管理層，我們還在每個業務單位設立了一位基層安全事務官。依託互聯網，我們組建了內部溝通機制，以便每一位基層安全事務官開放交流，分享與解決問題。在本集團，我們實現安全組織全覆蓋的業務網絡，旨在實現我們的安全目標。

為保障員工的心理健康，我們成立了心理諮詢委員會，與員工進行私密式交流，疏導其心理壓力。同時，我們合理安排工作計劃，保證員工的作息時間；開展豐富多彩的員工活動並提供具有競爭力的福利待遇，緩解員工的生活壓力和心理壓力。

就有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的適用法律及法規而言，本集團於本年度內已遵守相關的具有重大影響的適用法律及法規。

案例：生產車間安全培訓 生產車間安全培訓 生產車間安全培訓生

本集團所有操作人員在工作中主動識別車間安全生產風險點，在每日班組例會上進行分享交流，使「安全第一」警鐘長鳴，通過有效控制，2017全年車間及倉庫無人員安全事故發生。



舉行滅火演練



於廠區張貼預防職業健康危害的標貼

員工福利

員工是集團最寶貴的資產，本集團願意不懈努力來提升員工福祉，實現健康生活和快樂工作的雙贏目標。

於本年度，我們為員工提供各類福利，並組織多項員工活動，使員工在工餘時享受充實的生活，並增進彼此間的關係和團隊凝聚力。

- 我們一般會為每位我們的員工購買醫療保險，並且每年都會安排健康體檢，保障員工的身體健康；同時，在內部設立互助保障基金，為員工及家人在發生醫療或重大困難時可獲保障。
- 建設員工餐廳，為員工提供健康營養的免費工作餐。
- 配套員工宿舍，並安裝空調、光纖及各種文體活動設施等。該等配套設施旨在改善員工居住環境。
- 設立各種員工俱樂部，開展豐富多彩的員工活動，來保障員工身心健康，營造良好的工作與生活環境。
- 本集團有各種公休日和假期，比如帶薪年休假、婚假、產假和病假等，保障員工在工作和生活中取得適當的平衡。
- 對在工作和環境管治等方面表現突出的員工，實行表彰獎勵。



第六屆「綠葉杯」半程馬拉松



集團籃球賽



集團年會



羽毛球賽

環境、社會及管治報告(續)

社會責任

供應鏈管理

在製藥業務全球化進程中，供應環節中環境和人權等方面出現的風險也逐漸增高。本集團在與供應商就採購方針達成一致的同時，為了降低採購相關風險，我們持續開展供應商審核。

從商業角度而言，我們認為從當地供應商購買商品和服務可以扶持本地供應商發展。而且與本地供應商之間建立長期合作關係，也有助於我們贏得競爭優勢，從而進一步優化整個價值鏈。

本集團制訂了《供應方及相關方管理程序》及《供應商整體表現評價與評估管理規程》等內部政策，調查和評價供應商、承包商和相關方的環境安全狀況和社會表現，並對其施加影響，促進其環境安全行為和社會表現的提升，以共同推進社會可持續發展。

選用慣例：

重點審視供應商的資格、商業信譽、質量保證與檢測能力、工藝技術、生產能力與管理水平、職業安全與健康、環境管理、對社會貢獻等因素，基於對供應商的審查選用供應商。

監察慣例：

對進廠產品進行質量檢驗，反饋產品在生產使用時的缺陷，定期與供應商商討開發審計、計劃審計和專項審計。

評估與評價慣例：

按照國家標準、行業標準或雙方約定的質量標準訂貨，每年對供應商進行質量評估和資料審查。

供應商分佈(分為國內和國外)：

國內供應商數目：

7,357家

國外供應商數目：

157家

反腐倡廉

商業賄賂與貪腐的危害及其深遠並具干擾性，它扭曲了價格傳導和市場競爭的機制。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《反不正當競爭法》等法律法規，制訂了《員工行為準則》及《綠葉制藥集團反舞弊制度》等內部政策，嚴格禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為。本集團立場堅定並在行為準則中明確提出：禁止公司員工直接或間接向任何人或組織提供、給予、索取或接受任何類型的不正當款項、禮物或利誘。禁止利用職權之便敲詐或收取回佣等行為。我們亦建立了集團反舞弊監督委員會，並提供內部舉報途徑如熱線和電子郵箱，有效監控和防止貪污舞弊情況。

於本年度，本集團遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而在重大方面對本集團具有重大影響的適用法律及法規，並不涉及任何貪污相關訴訟案件。

社會公益

在專注經濟發展的同時，我們主動承擔企業公民的責任，「支持教育、鼓勵創新」是本集團公益事業一直堅持的方向。於本年度，我們繼續積極參與社會活動和樂於捐款幫助有需要人士，以回饋社會。

作為領先的創新型製藥企業，我們通過多種形式，支持生物醫藥領域的創新和人才培訓。同時，本集團還參與革命老區助學及助孤愛心計劃，資助貧困大學生等。本集團亦已連續6年與煙台萊山市政府合作舉辦「綠葉杯」半程馬拉松，並與本年度捐款人民幣15萬元，每屆參與人數近萬人。

支持教育，鼓勵創新，2017年相繼頒發的獎助學金包括：

捐款項目	捐款額
北大綠葉生物醫藥傑出青年學者獎勵基金	人民幣100萬
北京大學醫學部「綠葉獎學金」	人民幣10萬
煙台大學綠葉獎學金	人民幣20萬
萊山區綠葉愛心助學金	人民幣10萬
「革命老區助學、助孤愛心計劃」	人民幣10萬
「和你在一起」助學圓夢公益活動的愛心捐款	人民幣20萬

環境、社會及管治報告(續)



案例：援疆行動

2017年11月12日，山東省醫藥行業協會向山東援疆醫務人員捐贈體育健身器材儀式在喀什地區肺科醫院舉行。儀式上，山東省醫藥行業協會組織包括本集團在內的協會所屬17家山東醫藥生產骨幹企業向山東援疆醫務人員捐贈了價值人民幣100萬元的體育活動設施。



年度獲獎

我們於本年度內憑藉全體員工的努力，獲得各項來自各方的殊榮。為此，我們深感榮幸，並將繼續努力，不負各方期望。



最具創新能力生產企業獎



山東省工業突出貢獻項目表彰獎



二零一七年度經濟發展標兵企業



二零一七年度科技創新先進集體

環境、社會及管治報告(續)

附錄

環境績效

	2017年度數據	計量單位
資源消耗量		
電力消耗總量	41,976,153	千瓦時
電力消耗密度	110.0	千瓦時／人民幣萬元產值
天然氣消耗總量	2,421,560.0	立方米
天然氣消耗密度	6.3	立方米／人民幣萬元產值
工業蒸汽消耗總量	72,064	百萬千焦
工業蒸汽消耗密度	0.19	百萬千焦／人民幣萬元產值
汽油消耗總量(汽車)	37,321	升
汽油消耗密度(汽車)	3,110	升／每輛汽油汽車
柴油消耗總量(汽車)	6,266	升
柴油消耗密度(汽車)	3,133	升／每輛柴油汽車
總耗水量	672,428	立方米
總耗水密度	1.8	立方米／人民幣萬元產值
包裝材料消耗總量	3,104,690	噸
包裝材料消耗密度	8.1	噸／人民幣萬元產值
鍋爐空氣污染物排放		
CO排放量	3,239	千克
NO _x 排放量	2,316	千克
SO _x 排放量	23.1	千克
PM _{2.5} 排放量	293	千克
汽車空氣污染物排放		
CO排放量	433	千克
NO _x 排放量	284	千克
SO _x 排放量	0.7	千克
PM _{2.5} 排放量	11	千克
PM ₁₀ 排放量	12.6	千克
溫室氣體排放(範圍1和範圍2)		
鍋爐使用排放(範圍1)	5,236	噸
汽車排放(範圍1)	104	噸
電力使用排放(範圍2)	34,471	噸
製冷劑排放	1,297	噸
總溫室氣體排放量	41,109	噸
總溫室氣體排放密度	0.11	噸／人民幣萬元產值

環境、社會及管治報告(續)

		2017年度數據	計量單位
生產廢水排放量			
生產廢水排放量		375,433	噸
生產廢水排密度		0.98	噸/人民幣萬元產值
無害廢物生產量			
藥渣產生量		893	噸
藥渣產生密度		0.0023	噸/人民幣萬元產值
廢棄包裝材料產生量		39	噸
廢棄包裝材料產密度		0.0001	噸/人民幣萬元產值
有害廢物生產量			
醫療廢物產生量		20,907	千克
醫療廢物產密度		0.055	千克/人民幣萬元產值
有機廢液產生量		136.497	千克
有機廢液產生密度		0.36	千克/人民幣萬元產值
廢有機樹脂產生量		780	千克
廢有機樹脂產生密度		0.002	千克/人民幣萬元產值
廢活性炭產生量		4,212	千克
廢活性炭產生密度		0.011	千克/人民幣萬元產值
廢棄墨盒產生量		130	個
廢棄墨盒產生密度		0.0003	個/人民幣萬元產值
廢棄熒光燈管產生量		15	個
廢棄熒光燈管產生密度		0.00004	個/人民幣萬元產值
社會績效			
安全			
死亡人數	員工	0	人數
	分包商	0	人數
工傷安全事故	可記錄事故頻率	0	每20萬工時
	損失工作日頻率	0	每20萬工時
職業病	可記錄職業病頻率	0	每20萬工時

環境、社會及管治報告(續)

人員

		人數佔比	流失比率
總人數		3,921	13%
性別分佈	男員工	49%	13%
	女員工	51%	12%
職級分佈	總監及以上	3%	—
	經理主管	10%	—
	其他員工	87%	—
年齡分佈	18–25歲	13%	18%
	26–35歲	48%	15%
	36–45歲	28%	7%
	46–55歲	10%	4%
	56歲及以上	2%	28%
地區分佈	中國內地	93%	12%
	美國	0.5%	21%
	日本	0.1%	0%
	香港	0.1%	0%
	新加坡及馬來西亞	0.5%	0%
	歐洲	6%	0%
每名員工培訓平均時數			
性別分佈	男員工		62小時
	女員工		77小時
職級分佈	總監及以上		8小時
	經理主管		33小時
	其他員工		92小時

《環境、社會及管治報告》內容索引

A. 環境			
項目	描述	參考章節	
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境管理 氣候變化 大氣排放管理 水資源管理 廢物管理	
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境績效
	A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	環境績效
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	環境績效
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	環境績效
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	氣候變化 大氣排放管理 水資源管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	廢物管理

環境、社會及管治報告(續)

層面A2：資源使用			
一般披露		有效使用資源的政策	環境管理 氣候變化 水資源管理
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	環境績效
	A2.2	總耗水量及密度	環境績效
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	氣候變化
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	水資源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	環境績效
層面A3：環境及天然資源			
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境管理 化學品管理 環境意識教育
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	化學品管理 環境意識教育

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會			
項目		描述	參考章節
層面B1：僱傭			
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭管理 員工福利
建議披露	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭管理
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭管理
層面B2：健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	安全保障
建議披露	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	安全保障
	B2.2	因工傷損失工作日數	安全保障
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全保障
層面B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才培育

環境、社會及管治報告(續)

建議披露	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	人才培育
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才培育
層面B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭管理
建議披露	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	/
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	/
層面B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
建議披露	B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
層面B6：產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	優質產品與服務

環境、社會及管治報告(續)

建議披露	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	藥品生產管理
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品銷售及客戶服務管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保護知識產權
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	藥品生產管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	/
層面B7：反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反腐倡廉
建議披露	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反腐倡廉
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反腐倡廉
層面B8：社區投資			
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社會公益
建議披露	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社會公益



绿叶制药集团有限公司

www.luye.cn