



专业技术
服务人类健康

绿叶制药集团

2018年8月

免责声明

本文件仅供参考之用，并不拟且不应被解释为就购买、认购或出售任何证券的要约、诱因、邀请、招揽、承诺或广告，而本文件的任何部分不应构成任何合同或承诺的基础，任何合同或承诺也不得依赖本文件的任何部分。

本文件包含有关绿叶制药集团有限公司（“公司”，连同其子公司统称“集团”）的专有信息，不得披露给贵公司内（涉及贵公司的投资过程者除外）或贵公司外的任何第三方或用于任何其他目的。通过接受本文件，阁下同意会将本文件包含的信息严格保密，并且不会将本文件(i)全部或部分通过任何方法以任何形式抄写、复印或复制或(ii)为任何目的全部或部分直接或间接分发派送或传递给任何其他人。

除非另有说明，编制本文件所使用的信息是从公司或通过公司、抑或从公开渠道获得且尚未经过独立验证。本文件仅作讨论之用，编制时并不拟根据适用证券法或其他法规作公开披露。本文件的内容可不经通知于任何时间作出更正或变更，且将不会就本文件日期后可能发生的重大进展而进行更新。对该等信息的公正性、准确性、完整性或正确性并无作任何明确或隐含的陈述或保证，而本文件包含的任何内容并非对过去、现在或将来的陈述，任何人也不得依赖本文件包含的任何内容作为对过去、现在或将来的陈述。公司、瑞银证券香港有限公司、花旗环球金融亚洲有限公司或中信证券融资（香港）有限公司或其任何关联机构、雇员、顾问或代表均不承担任何（因疏忽或其他原因）由于对本文件内容的任何使用而造成的任何损失，或以其他方式产生的与本文件相关的损失。

本文件并不拟就评估提供基础，亦不应被视为就任何交易或其他事项的建议。本文件包含的任何分析并非且不拟作为对公司或其任何子公司或其他关联机构的资产或业务的评估。本文件任何内容不应被视为监管、估价、法律、税务、会计或投资建议。阁下进行任何交易前，应确保阁下将负责就公司进行自己的尽职调查，且充分了解该交易的潜在风险及回报，同时阁下应咨询阁下认为就协助阁下作出该等决定所必要的该等顾问，其中包括，但不限于，阁下的会计师、投资顾问及法律及/或税务专家。

本文件并不构成在美国或任何其他司法管辖区要约出售或招揽要约购买证券。在并无根据经修订的1933年美国证券法（“证券法”）登记或获得相关的登记豁免时，不得在美国要约出售或出售证券。在美国进行的任何证券要约发售将仅可通过可能从发行人获得的招股说明书进行。

通过确认收到本演示材料，阁下同意受上述限制的约束，而阁下应被视为已向我们表示，阁下是(a)合格机构买家（“合格机构买家”）（定义见证券法下第144A条规则）或(b)在美国境外（定义见证券法下S规则）。

业绩提要

强劲的财务表现

- 营业额增长至人民币2,204百万元，增长率为19.1%，
- EBITDA增长至人民币877百万元，增长率为52.1%
- 归属于母公司的净利润增长至人民币563百万元，增长率为46.1%

主要产品保持快速增长

- 主要产品力扑素、麦通纳、贝希和血脂康在各自领域保持领先增长地位
- 新进医保产品希美纳、斯迪诺和欧开增长迅速
- 中国市场持续扩大销售渠道，促进渠道下沉，大力发展海外市场

在研产品线进展

- LY03004预计年底在中、美NDA；LY03003在中、美进行III期及关键临床；LY03005和LY01008中国推进III期临床；新化合物LY01013和LY03012申报临床申请（IND）
- 卡巴拉汀贴片在瑞士和泰国，芬太尼贴片在日本，丁丙诺啡贴片在韩国和希腊，已经获得上市许可

战略并购与合作

- 战略并购阿斯利康产品思瑞康全球51个国家和地区的权利
- 战略并购拜耳产品Apleek全球权利
- 与Excel合作搭建双特异性抗体平台，与Elpis合作开发CAR-T技术平台

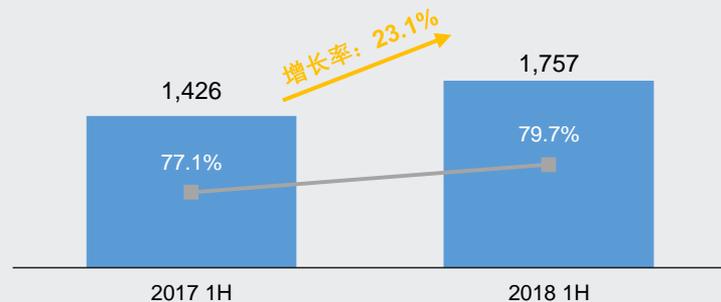
1. 主要财务表现
2. 营运和主营产品表现
3. 研发实力和在研产品线
4. 制造体系
5. 并购
6. 展望

强劲的财务表现

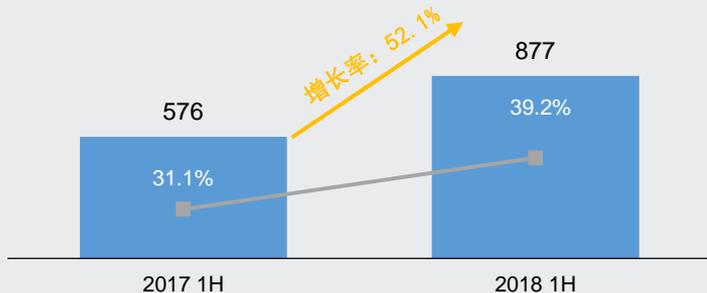
营业额 (百万元人民币)



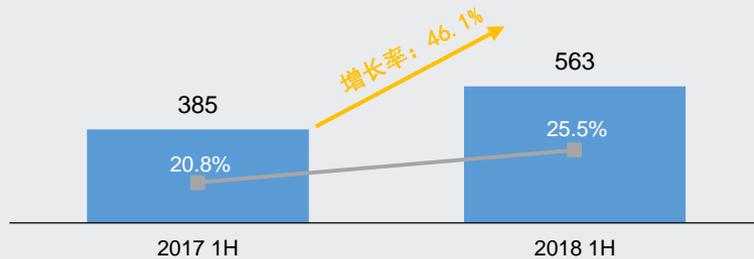
毛利和毛利率 (百万元人民币)



EBITDA 和 EBITDA 率 (百万元人民币)



股东应占净利润和净利润率 (百万元人民币)



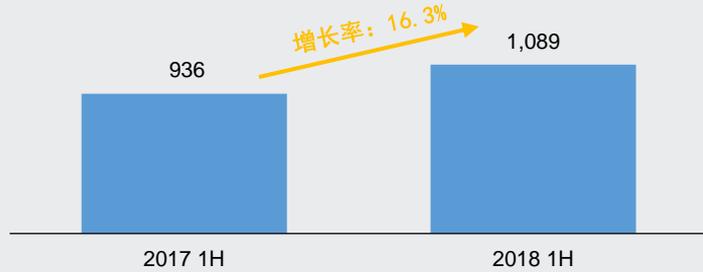
注释:

1. 2017上半年正常化EBITDA为人民币650百万, 正常化EBITDA率为36.4%。
2. 2017上半年正常化净利润为人民币459百万, 正常化净利润率为24.8%。

各业务板块财务表现

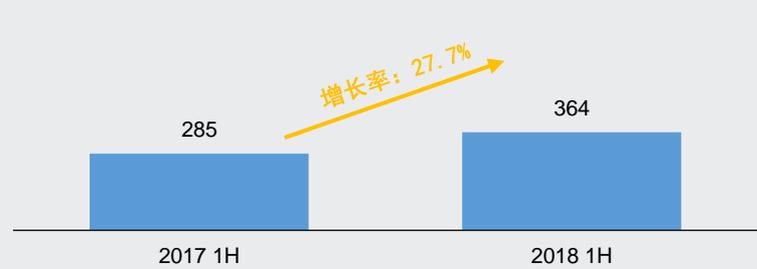
肿瘤

(百万元人民币)



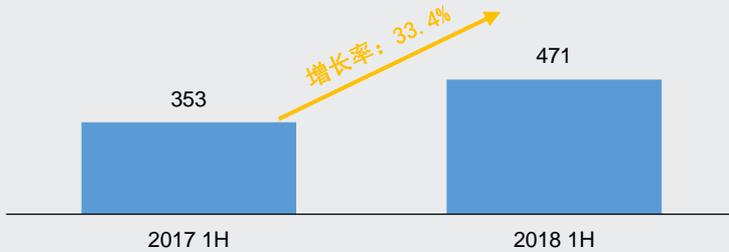
心血管

(百万元人民币)



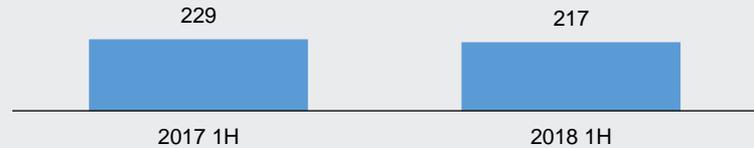
消化代谢

(百万元人民币)

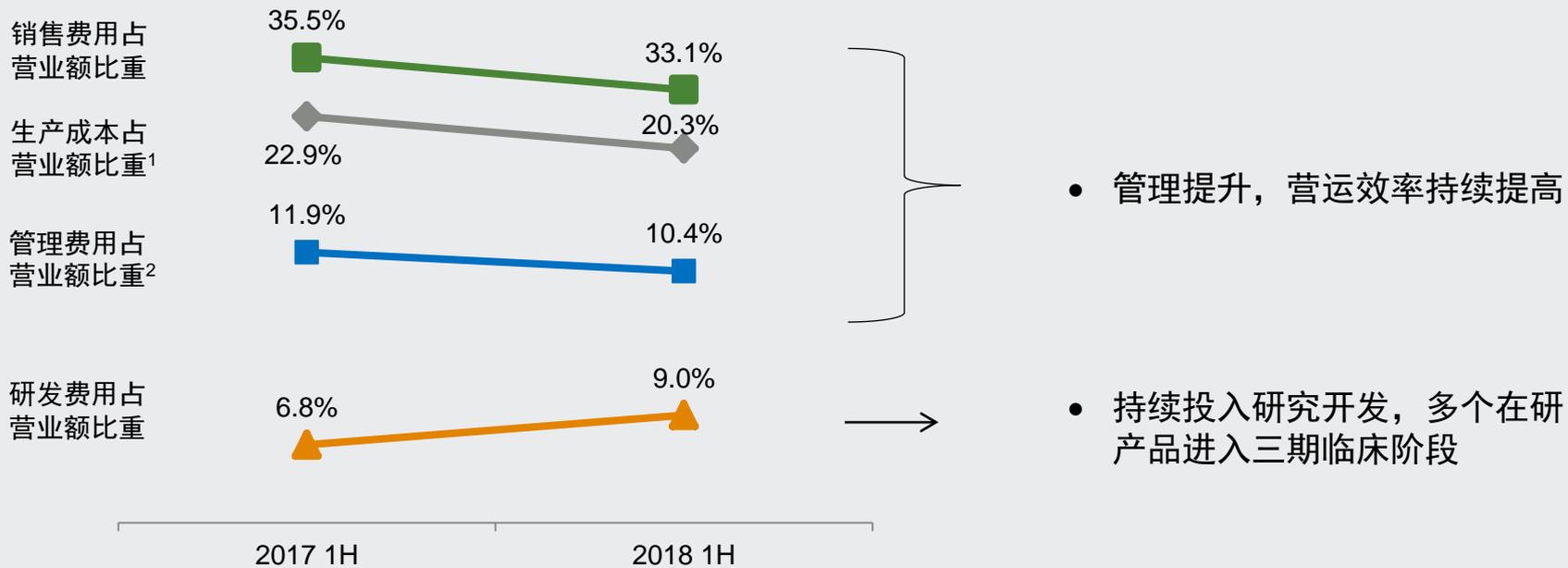


中枢神经系统

(百万元人民币)



运营成本

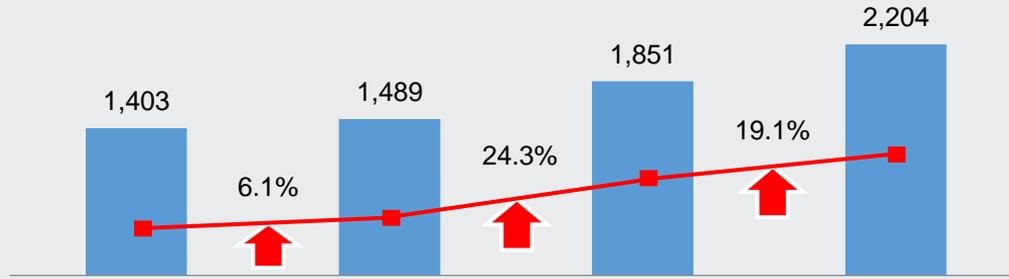


注释:

1. 2017上半年销售成本率扣除与Acino存货减值相关的一次性费用后为20.8%
2. 2017上半年管理费用率扣除与并购相关的一次性费用和员工激励费用后为10.2%

财务表现一览

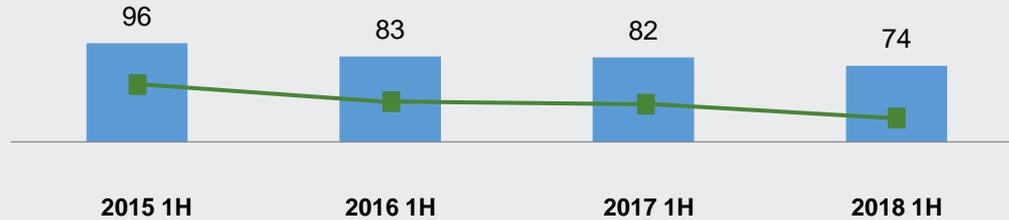
收入
(百万元人民币)



正常化归属股东
净利润
(百万元人民币)



应收账款周转天数
(天)



1. 主要财务表现
2. 营运和主营产品表现
3. 研发实力和在研产品线
4. 制造体系
5. 并购
6. 展望

销售网络

- 销售网络覆盖全球主要医药市场和高增长的国际新兴市场
- 中国市场：集团化运营管理，统一制定营销和推广策略，由医学部、市场部、市场准入部、销售绩效及培训部等专业支持部门配合销售团队执行；产品覆盖超过12,000家医院和医疗机构
- 海外市场：拥有完善的、覆盖全球的市场部、药物警戒和商业拓展团队，与数十个家客户达成稳定的合作关系



中国市场营销网络增长

集团化运营管理，按治疗领域分设销售事业部和市场部，统一制定销售和市场推广策略，并通过内部销售团队和第三方推广人员在全国执行。专门的医学部提供医学支持和服务。销售团队及营销策略主要按三个主要治疗领域划分。

市场营销和推广模式

- 以专业学术推广为主的推广模式

集团化运营管理，由总部统一制定针对每个主要治疗领域市场营销和推广策略

通过按照三个主要治疗领域划分的自有销售团队在全国执行

抗肿瘤

心血管系统

消化和代谢

营销和专业推广活动由下列部门提供进一步支持

市场部

医学部

市场准入部

销售绩效及培训部

分销模式

- 营销推广队伍包括1350多个自有销售代表，并在全国建立了超过1380家分销商的分销网络
- 超过900位意见领袖
- 产品销售到中国30个省市及自治区的12,580家医院

医院级别	医院覆盖数目	占同级别医院总量的百分比
三级（最大型）	约1,480	78.0%
二级	约3,600	52.0%(1% ↑)
一级及其他	约7,500	45.0%(1% ↑)

主要产品市场份额

产品(通用名)	适应症	2018 1Q 市场排名 ¹	2018 1Q 市场份额 (%) ¹
肿瘤			
力扑素 (注射用紫杉醇脂质体)	卵巢癌、宫颈癌、乳腺癌、非小细胞肺癌	1	34.8% ²
希美纳 (注射用甘氨双唑钠)	肿瘤放射治疗增敏剂	独家	100.0% ³
心血管系统领域			
血脂康 (血脂康)	高脂血症	1	96.7% ⁴
麦通纳 (注射用七叶皂苷钠)	脑水肿、创伤或手术所致肿胀、静脉回流障碍性疾病	1	65.5% ⁵
消化和代谢领域			
贝希 (阿卡波糖胶囊)	配合饮食控制二型糖尿病	3	7.5% ⁶
中枢神经系统领域			
卡巴拉汀贴片	中至重度阿尔兹海默症或帕金森综合症所致的痴呆症	2	22% ⁷

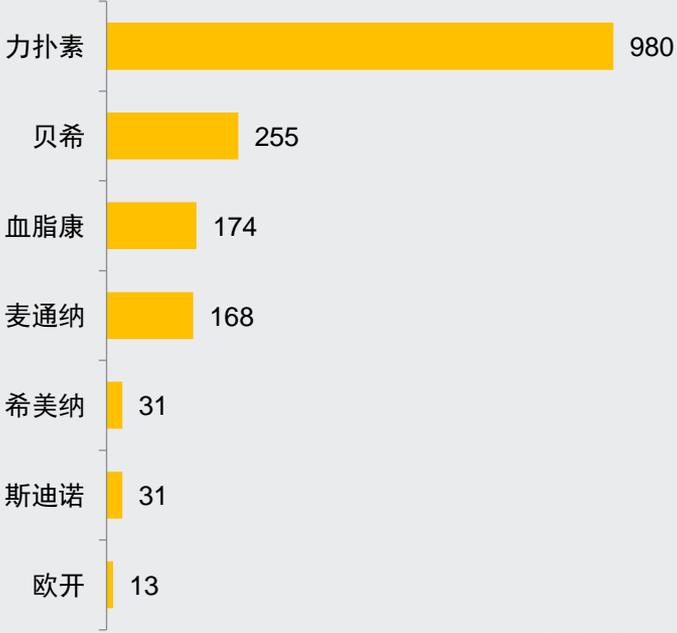
注释:

1. 根据 IQVIA 2018 1H数据市场份额
2. 中国紫杉醇类(包括多西他赛)销售额占比,以数量计为18.8%
3. 中国癌症放射治疗增敏剂市场

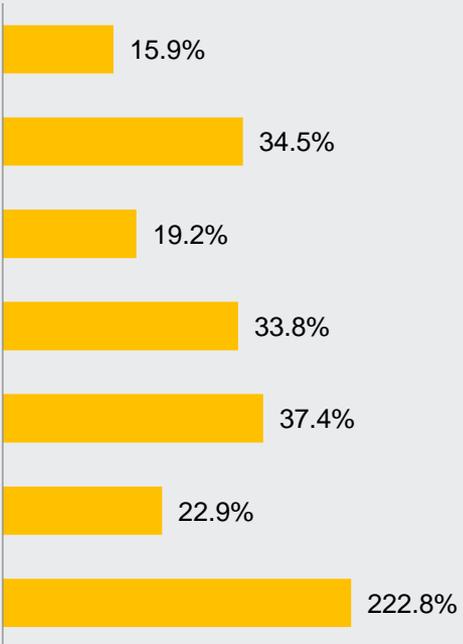
4. 中国红曲类降脂药品市场
5. 中国七叶皂苷钠药品市场
6. 中国阿卡波糖药品市场
7. 卡巴拉汀贴片2018 1Q在美国和欧洲市场的销售量占比

中国主营产品表现

销售额 (百万元人民币)



增长率

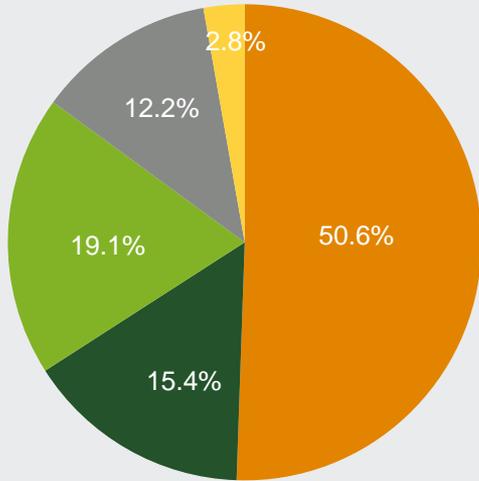


备注：根据2018年上半年公司财务数据

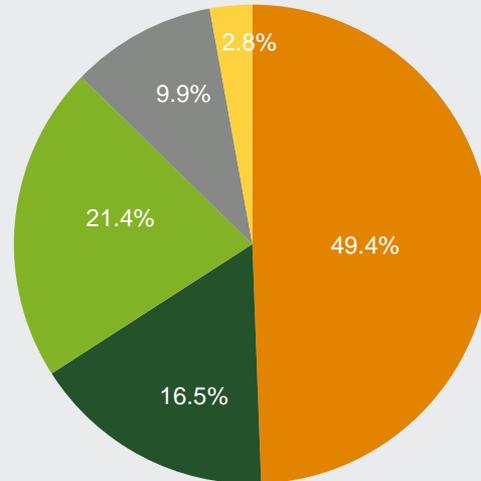


各治疗领域占比均衡

2017 1H按治疗领域划分的收入构成



2018 1H按治疗领域划分的收入构成



抗肿瘤 心血管 消化及代谢 中枢神经系统 其他

主要抗肿瘤药品 — 力扑素

主要差异化优势

- 有效降低常见于其他紫杉醇药品可致命的过敏反应
- 提高有效剂量水平，带来更好疗效

2018 1H中国 市场份额

- 在紫杉醇(包括多西他赛)制剂市场的份额: 销售额占比34.8%，销售量占比18.8%

医学事务

- 正在开展针对肺鳞癌的四期临床实验

知识产权

- 全球首个，并截至目前为止是唯一一个获批上市销售的紫杉醇脂质体药品
- 拥有组合物及其制备方法专利(2020年到期)

2018 1H市场覆盖

- 销售至30个省份的1200 家(3.6%↑)医院

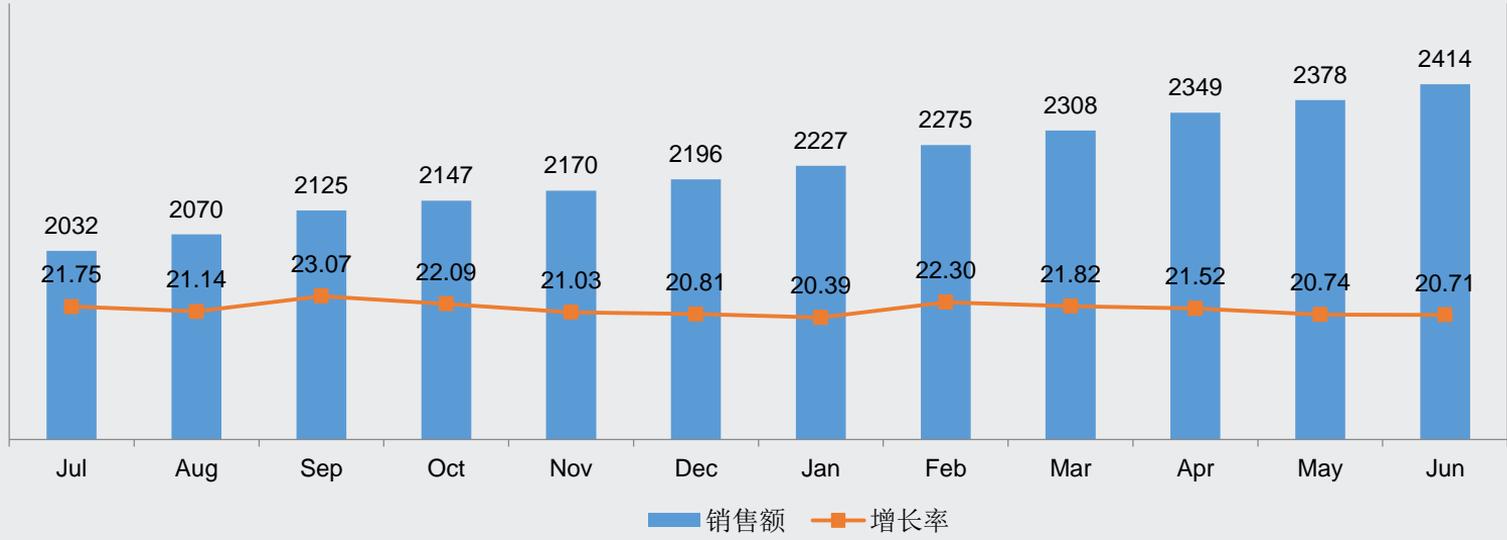
医保情况

- 被录入10个省份医保（江苏、山东、湖南、重庆、广东、四川、山西、江西、西藏、甘肃）
- 不加入18个国家医保谈判的肿瘤产品

主要抗肿瘤药品 — 力扑素

力扑素年滚动销售额（百万元人民币）及增长率（%）
2017.7 - 2018.6

来源：IQVIA数据



贴片业务的进展

新上市的国家/地区

产品	国家/地区
卡巴拉汀1天	以色列
卡巴拉汀1天	葡萄牙
卡巴拉汀1天	瑞士
芬太尼3天	日本

新签约的国家/地区

产品	国家/地区
卡巴拉汀1天	瑞士
丁丙诺啡3天	希腊
卡巴拉汀1天	泰国
卡巴拉汀1天	新西兰
芬太尼3天	台湾

计划上市的国家/地区 2018/2019

产品	国家/地区	时间
丁丙诺啡3天	希腊	2018
卡巴拉汀1天	瑞士	2018
卡巴拉汀1天	泰国	2018
卡巴拉汀1天	葡萄牙	2018
卡巴拉汀1天	中国	2019
丁丙诺啡3天	韩国	2019
卡巴拉汀1天	英、西、葡	2019
卡巴拉汀1天	意大利	2019
卡, 丁, 芬	智利	2019
卡巴拉汀1天	新西兰	2019
卡巴拉汀 13.3	欧洲	2019
芬太尼3天	中国台湾	2019

1. 主要财务表现
2. 营运和主营产品表现
3. 研发实力和在研产品线
4. 制造体系
5. 并购
6. 展望

研发中心

- 绿叶制药在中国、美国和欧洲设有研发中心
- 约500名专业研发人员通过全球研发体系，整合全球研发资源，提高研发能力和效率，为临床提供有独特价值的产品



- 主要研究方向：
国际研发协作
前沿创新药物领域的技术探索



- 设有国内首个长效和靶向制剂国家重点实验室
- 主要研究方向：
长效及缓释技术
脂质体与靶向给药技术
生物抗体技术等



- 主要研究方向：
透皮释药技术

顾问团情况



Robert Langer 博士

麻省理工博士
美国科学院、工程院和医学院三院院士
研究领域：药物传递系统和生物药开发



Thomas H. Kissel 博士

德国马尔堡菲利普大学药剂学与生物药学系主任、教授
前国际控制释放协会主席
曾获“Maurice-Marie Janot 奖”和“控制释放协会杰出奠基人奖”
奥曲肽微球发明人之一
研究领域：药物传递和基因非病毒载体传递系统



林海帆 博士

干细胞科学顾问
Eugene Higgins 细胞生物学教授
遗传、妇产、生殖科学教授
耶鲁大学 干细胞中心主任



高光坪 博士

美国麻省大学医学院终身讲席教授
红瑞 (Horae) 基因治疗中心主任
麻省大学医学院罕见病研究所所长
美国基因和细胞治疗学会主席
研究领域：基因和细胞治疗



李剑光 博士

美国俄亥俄州立大学药学院教授
研究领域：药物制剂及产业化

技术平台

长效及缓释技术

(11个在研产品)

微球技术、纳米粒技术、
植入体技术

- 针对临床需求，制定药物的释放速度和周期
- 减低给药频率
- 均匀释放药物，提高疗效，降低副作用

脂质体与靶向给药技术

(>5个在研产品)

靶向给药及脂质体
给药技术

- 改良已上市销售药品的疗效
- 降低药品的毒性反应
- 药物靶点特异靶向

透皮释药

(>8个在研产品)

- 持续稳定释放活性成分，降低副作用
- 可随时停止给药
- 提高患者依从性
- 适用多种病症

新型化合物

(>10个处于研发初期的在研产品)

通过对已上市销售的药品进行改良，挖掘及开发新型化合物；主要研发方案包括：

- 快速模拟跟进
- 对比研究
- 减少缺陷

生物抗体技术

(与合作单位共同开发，2个在研产品进入临床研究阶段)

- 建立国内首个基于全人抗体转基因小鼠 (LuyeMab小鼠) 的全人单克隆抗体药物研发技术平台
- 具备从DNA到生物制剂的完整工艺开发和放大生产能力
- 建成了符合GMP要求的抗体中试车间

■ 在研产品筛选过程严格，由研发评估委员会负责审核和批准在研产品的开发

海外研发产品线

■ 绿叶制药是最早在国际市场进行临床试验的中国制药公司之一。目前在中枢神经和肿瘤等领域，公司已有多个创新制剂及创新药在美国开展注册及临床研究，并取得突破性进展。

治疗领域	适应症	产品编号	开发进度						注册国家
			PC	IND	Ph I	Ph II	Ph III	NDA	
中枢神经系统	▲ 帕金森氏病	LY03003							美国
	▲ 精神分裂症及躁动症	LY03004							美国
	✦ 中度至重度抑郁	LY03005							美国
	▲ 轻度到中度老年痴呆症治疗	LY30410							欧盟
	▲ 精神分裂症	LY03010							美国
肿瘤	▲ 前列腺癌	LY01005							美国
	✦ 肿瘤免疫	LY01013							美国
心血管	★ 血脂异常	LY02405							美国
骨科	★ 骨质疏松	LY06006							美国

▲ 新给药途径 ✦ 小分子新化合物 ★ 抗体 ★ 其他

中国研发产品线

■ 中国产品线共有在研新药项目27个，其中肿瘤药物14个，中枢神经药物11个，心血管和代谢药物6个

国内主要研发产品线

	Products / Generic Names	Indications	Clinical Trials					
			PC ¹	IND	Ph I	Ph II	Ph III	NDA
抗肿瘤	▲ LY01005	前列腺癌、乳腺癌	[Progress bar]					
	▲ LY01007	前列腺癌、子宫内膜异位	[Progress bar]					
	★ LY01008	结肠直肠癌或非小细胞肺癌	[Progress bar]					
	✦ LY01013	肿瘤	[Progress bar]					
	▲ LY01610	直肠癌和胰腺癌	[Progress bar]					
中枢神经药物	▲ LY03003	帕金森症	[Progress bar]					
	▲ LY03004	精神分裂症和双向情感障碍	[Progress bar]					
	✦ LY03005	中重度抑郁症	[Progress bar]					
	▲ LY03010	精神分裂症	[Progress bar]					
	▲ LY03011	轻度到中度老年痴呆症	[Progress bar]					
	▲ LY021701	重度疼痛	[Progress bar]					
	▲ LY021702	中重度疼痛	[Progress bar]					
	✦ LY03012	慢性疼痛	[Progress bar]					
	▲ LY05006	糖尿病	[Progress bar]					
	★ LY02404	血脂异常	[Progress bar]					
免疫	★ LY06006	骨质疏松	[Progress bar]					

* 已在欧洲上市

* 已在美国与欧洲上市

1. 主要财务表现
2. 营运和主营产品表现
3. 研发实力和在研产品线
4. 制造体系
5. 并购
6. 展望

生产基地

- 7大生产基地，超过30条生产线
- 从产品设计到厂房建设，均按国际标准执行
- 绿叶制药（德国）是欧洲当今最大的独立透皮系统制造商之一，拥有工艺高度复杂、技术壁垒高的透皮制剂制造车间



质量管理体系

中国



- 通过欧盟GMP检查
- 通过澳大利亚TGA GMP检查
- 通过中国2010版GMP检查
- ISO9001:2008质量管理体系认证/ISO14001:2004环境管理体系认证
- OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证
- CNAS实验室认可

欧洲



- 欧洲当今最大的独立透皮系统制造商之一
- 拥有工艺高度复杂、技术壁垒高的透皮制剂制造车间
- 通过美国FDA GMP检查
- 通过欧盟GMP检查

1. 主要财务表现
2. 营运和主营产品表现
3. 研发实力和在研产品线
4. 制造体系
5. 并购
6. 展望

绿叶收购思瑞康

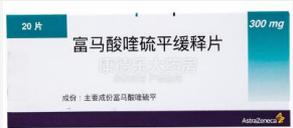
2018年6月28日，绿叶制药集团有限公司通过其全资控股子公司Luye Pharma Hong Kong Limited收购英国AstraZeneca UK Limited在国际市场（共计51个国家和地区）的中枢神经系统产品——富马酸喹硫平片（思瑞康®）和富马酸喹硫平缓释片（思瑞康缓释®片）之资产项目。

该笔收购交易对价为5.46亿美元，将在若干年内分为四期支付，首期支付额为2.6亿美元。根据交易方给出的2017年销售数据，该系列产品在上述国家和地区的销售总额达到约1.48亿美元，其中亚洲区域销售额占一半。

拟购买的业务主要涵盖：

- 富马酸喹硫平片和富马酸喹硫平缓释片的相关专利、生产技术和工艺技术；
- 富马酸喹硫平片和富马酸喹硫平缓释片在上述51个国家和地区的上市许可以及相关的注册信息；
- 富马酸喹硫平片和富马酸喹硫平缓释片在上述51个国家和地区销售和推广的商业资料、医学资料、以及域名等；
- 与部分市场相关的经销合同；以及现有成品或库存。
- 独家、永久、免费和不可撤销、不可转让、可分许可的商标许可使用权及其他相应授权

主要产品介绍

	产品描述	适应症	市场地位
<p>富马酸喹硫平片</p> 	思瑞康25mg 2*10's	<ul style="list-style-type: none"> • 精神分裂症 • 双相情感障碍 • 双相情感障碍的中度至重度躁狂发作 • 双相情感障碍的重度抑郁发作 • 预防喹硫平治疗有效的双相情感障碍患者躁狂或抑郁复发 	<ul style="list-style-type: none"> • 国际市场品牌产品 • 中国市场领导者
	思瑞康200mg 2*10's		
	思瑞康300mg 2*10's		
<p>富马酸喹硫平缓释片</p> 	思瑞康缓释片50mg 2*10's		<ul style="list-style-type: none"> • 在多个国家或地区独家上市 • 中国市场独家产品
	思瑞康缓释片200mg 2*10's		
	思瑞康缓释片300mg 2*10's		

☆ 2018年7月，思瑞康缓释片获得CFDA批准增加“双向情感障碍的抑郁发作”适应症

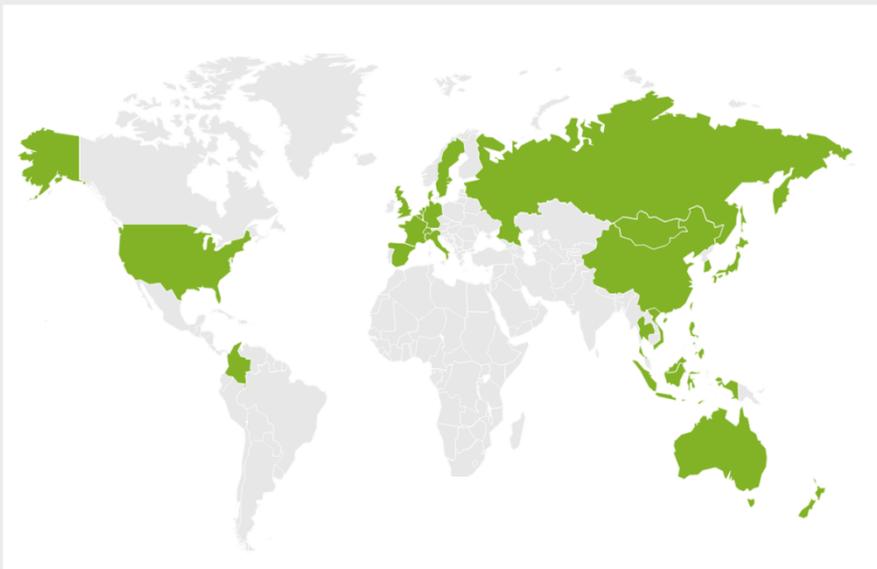
喹硫平适应症广泛

估算全球双相情感障碍病患总人数超过6000万

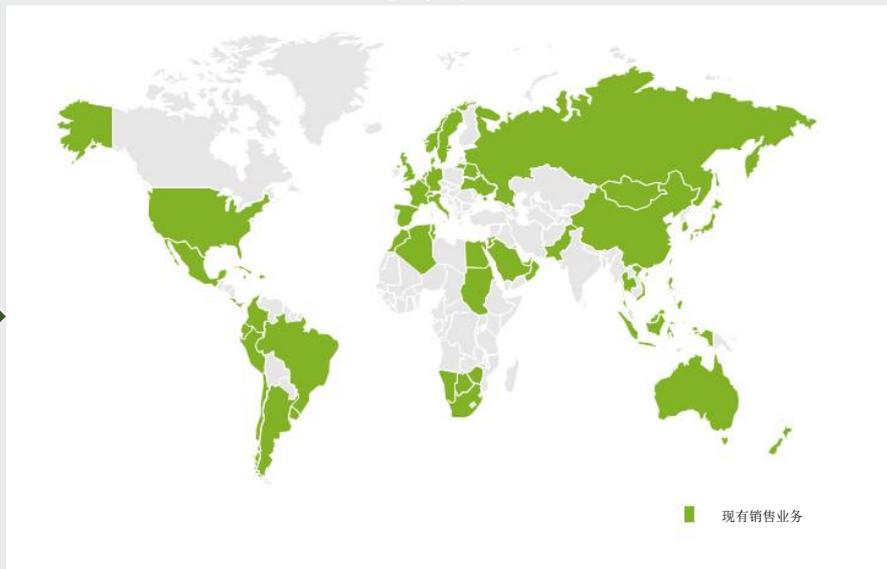
药物	双相抑郁		双相躁狂		混合发作	
	急性期	维持期	急性期	维持期	急性期	维持期
非典型抗精神病药物						
阿立哌唑			√	√	√	√
奥氮平			√	√	√	√
喹硫平	√	√	√	√		√
利培酮			√		√	
齐拉西酮			√		√	

市场覆盖扩张

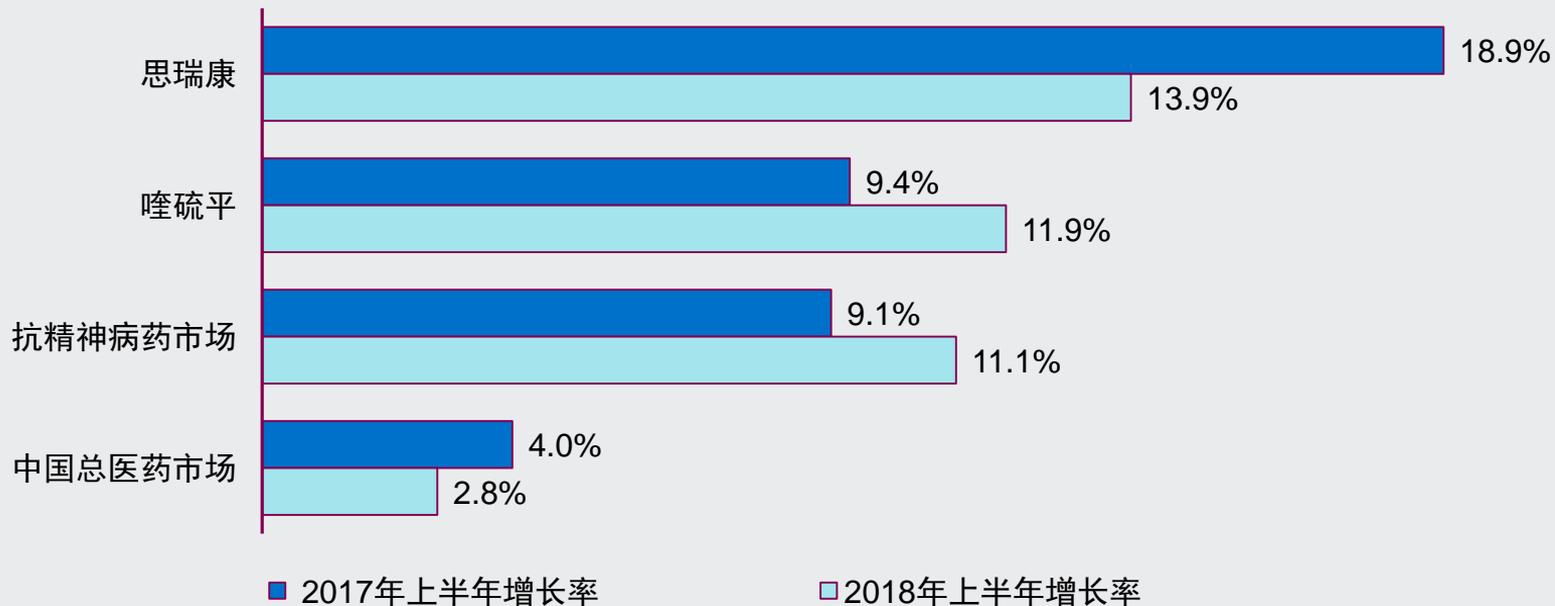
并购前



并购后



思瑞康中国市场业绩表现



主要亮点

绿叶制药已在全球建立起高效的运营管理体系及广泛的业务网络，这对于思瑞康在国际市场上的可及性提供了强大的保障。公司也将投入更多资源，加大市场开拓力度，思瑞康产品的加入将与公司现有的中枢神经在研药物形成协同发展效应，强化公司在该治疗领域的竞争优势。

✓ 业绩增厚：

2017年思瑞康收购区域的业务为1.48亿美元，推广费用十分有限，销售利润率较高，将带来可观并表利润

✓ 销售协同：

思瑞康广泛的全球销售网络和专业的学术推广资料将推动绿叶制药迅速建立中枢神经销售团队，并为利培酮缓释微球等新产品的上市奠定良好商业化基础

✓ 生产工艺提升：

思瑞康的缓释片拥有先进的生产工艺，此次是该技术首次转移到中国，绿叶制药将借此提升生产能力并为其全球生产与质量体系奠定基础

✓ 更多的潜在合作：

从跨国药企接手成熟产品，显示强大、可信赖的营销和合规体系，为将来与其他国际企业合作或收购产品线带来更多机会

绿叶收购拜耳Apleek全球权利

- 2018年8月,绿叶制药集团有限公司通过其控股子公司Luye Pharma AG及Luye Supply AG , 与Bayer AG达成协议收购Apleek的全球权利。
- Apleek是一款联合乙炔雌二醇和孕二烯酮两种激素的7日避孕贴剂 , 由拜耳和绿叶制药共同研发。
- Apleek将在绿叶制药的欧洲专用生产激素类贴剂的生产基地进行生产。
- 此次收购涉及的资产包括Apleek在全球范围的各地专利许可和上市许可、药品注册信息、商标权、域名、相关商业资料、相关数据以及其他知识产权等。该药物已在瑞士等国家获批 , 并在美国、欧洲、中国、日本等全球多国和地区获得多项专利。

绿叶制药十分看好Apleek的未来潜力和发展 , 计划面向美国、欧洲、中国、日本以及全球其它市场需求较大的地区陆续推出该产品。Apleek的加入可进一步扩充绿叶制药现有的透皮制剂产品线组合 , 强化其在透皮制剂平台的实力和全球领先地位 , 也有利于绿叶制药将业务渗透至更多国际市场。

1. 主要财务表现
2. 营运和主营产品表现
3. 研发实力和在研产品线
4. 制造体系
5. 并购
6. 展望

重点产品上市展望

预计上市年份		产品名称	上市国家	治疗领域	当前进度
2018	▲	丁丙诺啡贴片 3天	韩国	镇痛	获得上市许可
	▲	芬太尼贴片 3天	日本	镇痛	获得上市许可
	▲	卡巴拉汀贴片1天	瑞士、泰国	中枢神经	获得上市许可
2019	▲	LY03004	中国、美国	中枢神经	NDA准备
	▲	卡巴拉汀多天贴片	欧洲	中枢神经	关键性实验
	▲	卡巴拉汀贴片1天	中国	中枢神经	NDA准备
2020	▲	LY03004	欧洲、日本	中枢神经	IND获批/IND准备
	▲	LY03003	中国、美国	中枢神经	关键性实验
	▲	丁丙诺啡贴片3天、7天	中国	镇痛	获得立项批件
	▲	LY30410	美国、日本、中国	中枢神经	IND准备
2021	✦	LY03005	美国、欧洲、中国	中枢神经	中国III期准备
	▲	LY03003	欧洲、日本	中枢神经	IND 准备
	▲	LY01005	日本、中国	肿瘤	中美I期临床
	★	LY01008	中国	肿瘤	III期临床
	▲	LY01010	中国、美国	中枢神经	IND申报/IND准备

战略驱动

全球研发

- 短期内重点建设符合**国际质量标准**的中国生产基地
- 中长期建立海外生产基地，建立**全球供应链管理**，统筹**产能规划及确保供应**
- 建立全球布局及管理能力和**应变**能力

全球市场

- 在**中国和美欧日**市场开展一系列的**并购**和合作
- 以**产品为导向**进行收购，完善产品线同时，重视强化**商业化能力**
- 强化**融资、收购、整合**能力

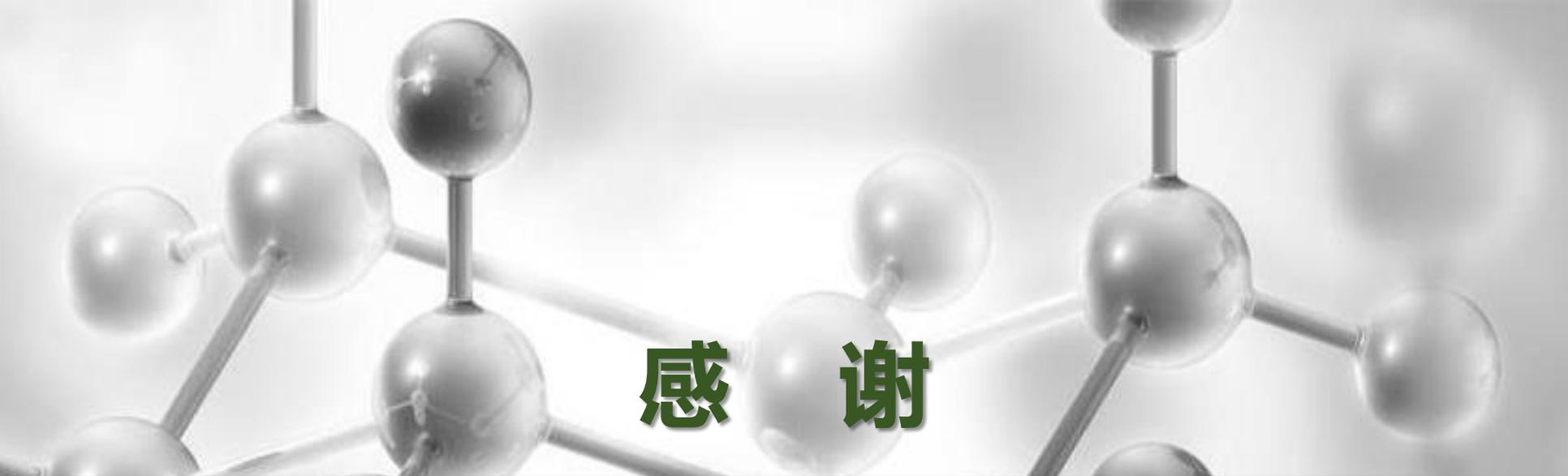
全球制造

- 国内市场聚焦**中枢神经、肿瘤、消化及代谢和心血管**领域
- 海外市场聚焦**中枢神经和肿瘤**领域
- 原研创新与新制剂创新并重，以生物药和新生物技术为主导，从已知靶点逐渐扩展到全球创新靶点
- 逐步加大研发投入，内外兼修打造**差异化创新**的研发能力

投融资并购

- 在中国市场**强化营销**，建立全国网络，拓展基层市场、扩大市占率
- 采用灵活市场进入模式**建立国际营销平台**
- 树立产品品牌带动**绿叶品牌**全球化，并投入**绿叶品牌**建设

到2025年成为全球50强的国际性专业制药公司



感谢

绿叶制药集团

创新成就卓越

更多信息，欢迎访问 www.luye.cn